**Le modèle économique des réseaux sociaux**

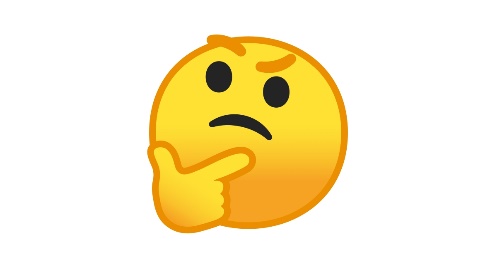


Combien ont gagné Facebook, Snapchat, Youtube… en 2019 ?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Facebook | Youtube | Pinterest | TikTok | Instagram |
| 55,8  milliards $ | 15,15  milliards $ | 280  millions $ | 16,7  milliards $ | 8,3  milliards $ |

(source : statista.com)

Pourtant, il n’y a pas besoin de payer pour les utiliser………



« Si c’est gratuit c’est que… c’est vous le produit ! »

Comment ça ? Nous n’avons pas de code barre sur le front, nous ne sommes pas à vendre… alors comment les entreprises de réseautage social pourraient-elles s’enrichir grâce à nous ?

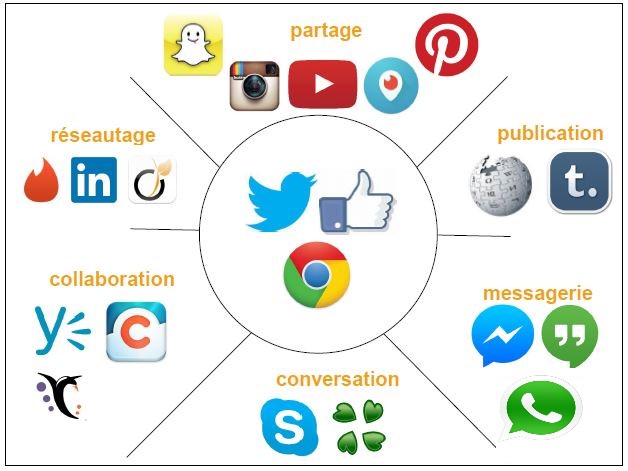
Pour le savoir, mettons-nous au travail !

Remplir la fiche activité en s’aidant de la fiche support.

Fiche activité

1. **Lesquels de ces réseaux sociaux reconnaissez-vous ?**

**Ecrivez leur nom au bout des flèches ou en dessous de l’illustration.**



1. **Lesquels de ces réseaux sociaux utilisez-vous le plus ? (3 max)**

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

…………………………………………………………………………………………

1. **Pourquoi ? Parmi ces raisons, choisissez-en trois maximum (surlignez) :**

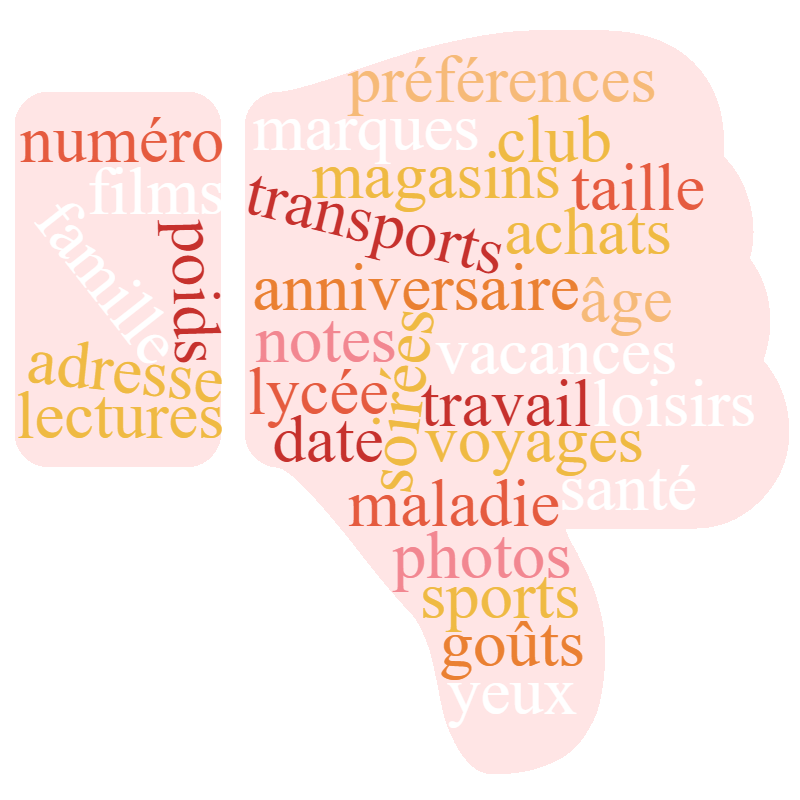
* Parce qu’il est à la mode
* Il ne sauvegarde pas les informations que je publie
* Il est gratuit
* Je ne reçois pas de publicité
* Les critères de confidentialité sont faciles à paramétrer
* Il y a pleins de photos ou de vidéos drôles
* Je peux choisir qui a le droit de voir mes publications

1. **Zoom sur le réseau social que vous utilisez le plus. Observez son interface d’inscription puis lisez le court extrait de la politique de confidentialité (fiche support). Répondez :**

Lorsque je crée un compte, quelles informations obligatoires me demande-t-on ? Surlignez vos réponses :



Lorsque je publie et/ou partage du contenu, quelles informations je transmets ? Surlignez vos réponses :



1. Expliquez, en cinq lignes, pourquoi les réseaux sociaux ont besoin de collecter et de traiter les données personnelles que nous renseignons (aidez-vous de l’extrait de la politique de confidentialité sur la fiche support) :

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………

1. **Vidéo de synthèse, cliquez sur le lien (ctrl + clique) et répondez :**

<https://www.lumni.fr/video/quand-le-numerique-nous-transforme-en-produit>

Synthèse :

Les entreprises de réseautage social (Facebook, Instagram, Youtube, etc.) vendent nos données personnelles (identité, j’aimes, partages, localisation, etc.) à des grandes marques pour que ces dernières puissent nous envoyer des publicités ciblées.

**Maintenant que vous savez… qu’en pensez-vous ? Surlignez.**

Je m’en moque

Ce n’est pas normal !

Ça ne me dérange pas

Je me sens surveillé(e)

C’est bien, comme ça je ne vois pas n’importe quelles publicités

Je ne veux plus qu’ils utilisent mes données

Autre avis, précisez : ………………………………………………………………………..……………………………………………………………………



1. **Comment limiter l’exploitation de mes données personnelles ?**

En paramétrant la confidentialité de votre compte quelque soit le réseau social.

**Essayez puis répondez !**

Par exemple, sur Instagram :

Prenez votre smartphone.

Allez sur votre profil Instagram.

Rendez-vous dans **Paramètres**, puis **Confidentialité**.

Dans « Confidentialité du compte », cochez la fonctionnalité « Compte privé ».

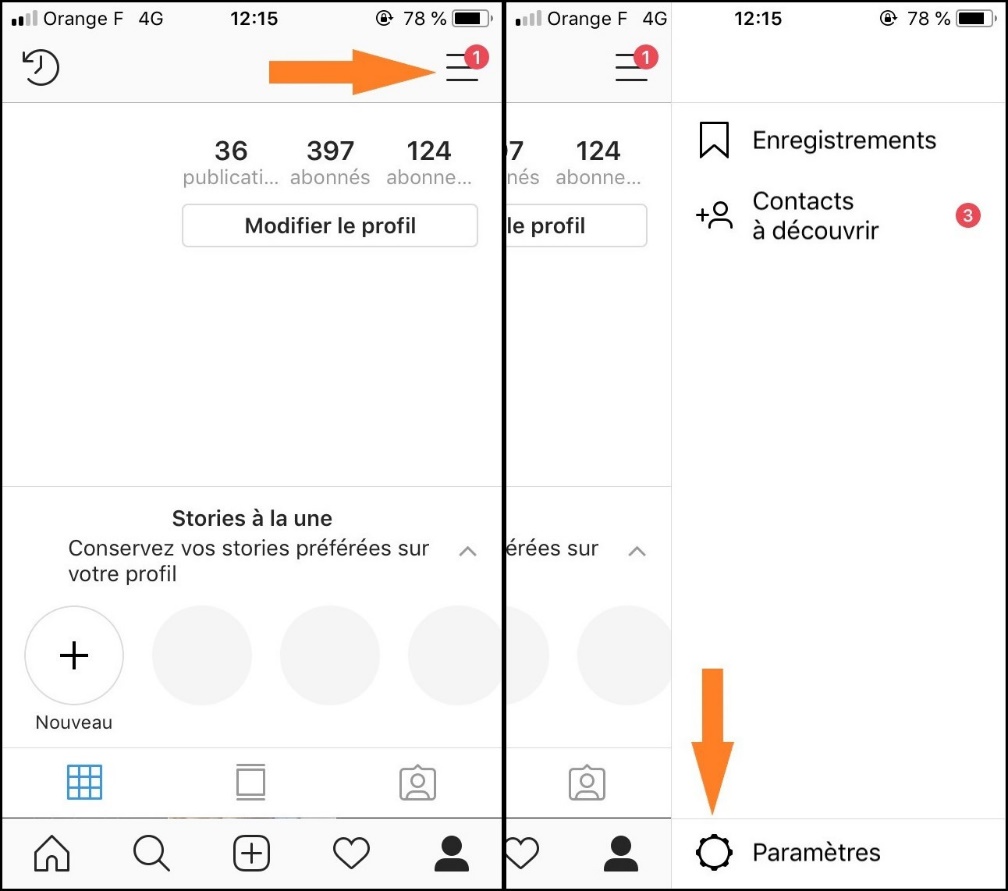
Dans « Tags », cochez la fonctionnalité « Approuver les identifications manuellement ».

Dans « Story », et « Autoriser les messages », choisissez « Vos abonnés » ou « Désactiver ».

Toujours dans « Story », et « Partage », ne pas « Autoriser le repartage », ne pas « Autoriser le partage » ni « Partage de story sur Facebook ».

Dans « Statut en ligne », ne pas « Afficher le statut en ligne ».

**Pour se rendre dans les paramètres de confidentialité d’Instagram**



(Source : Numerama)

**Répondez !**

**Avez-vous réussi ? (entourez)** Oui Non Je n’utilise pas les réseaux sociaux

**Est-ce difficile à faire ?** Oui Non Je n’utilise pas les réseaux sociaux

**Je vais le faire pour tous les réseaux sociaux que j’utilise :**

Oui Non Je n’utilise toujours pas les réseaux sociaux

Vidéo « Le rire jaune » : <https://www.youtube.com/watch?v=U7xOBOnQ0G4>