**Sciences numériques & technologie (SNT) & Education aux médias et à l’information (EMI)**

**Chapitre Le Web : COMPRENDRE UN MOTEUR DE RECHERCHE**

* Comprendre le fonctionnement et l’offre plurielle d’un moteur de recherche
* Exercer son esprit critique concernant Google

**NOM PRENOM CLASSE**

**Mes représentations : à votre avis …**

*Surlignez au fluo jaune votre choix.*

* Ce sont de réelles personnes humaines qui répondent lorsqu’on fait des recherches avec un moteur de recherche ?

**Vrai - Faux**

* Pour être sûr d’apparaître dans les premiers résultats du moteur de recherche, il faut acheter des mots-clés ?

**Vrai - Faux**

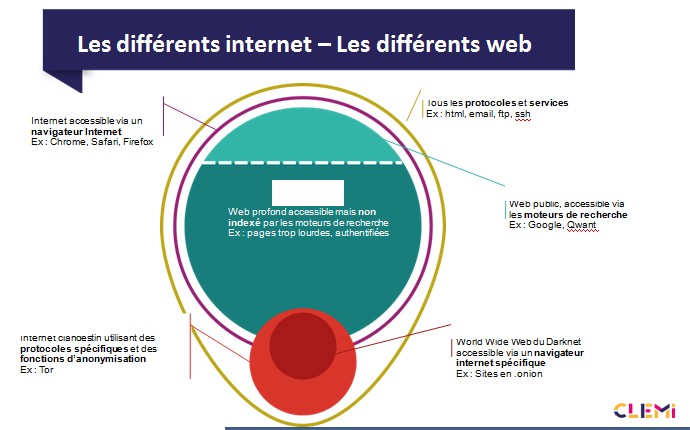
* Les résultats des moteurs de recherche sont classés selon la popularité des sites web ?

**Vrai - Faux**

**Activité 1 : Fonctionnement d’un moteur de recherche**

A. Les différents web

Compléter le schéma avec ces 6 mots : **World Wide Web – Surface web - Internet – Darknet – Deepweb – Darkweb**

****

B. Identifiez entre 6 et 10 mots clés à l’aide des documents ressources (Vidéo + Infographie + Sites internet) et des liens suivants

<https://www.youtube.com/watch?time_continue=46&v=pMywV9ZLS4M>

**Activité 2 : Explorer différents moteurs de recherche**

1. Quel moteur de recherche utilisez-vous ?
2. Savez-vous pourquoi vous avez choisi celui là ? Quelles seraient les raisons ?

*Surlignez au fluo jaune vos choix, plusieurs possibilités possibles.*

* Comme mes amis
* Comme ma famille
* Il était affiché par défaut dans mon navigateur
* Je ne me suis jamais posé(e) la question
* Par choix
* Pour les outils qui vont avec
* Autre :

1. Quel autre moteur de recherche connaissez-vous ?

|  |  |
| --- | --- |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

1. Regardez ce micro trottoir et faites une synthèse des notions **«navigateur » et « moteur de recherche »**

<https://www.youtube.com/watch?v=JstLOTSfBTY>

**Activité 3 : Tester et comparer les moteurs de recherche**

1. Grâce à vos connaissances, vos recherches et ce lien, remplissez le tableau de comparaison suivant en notant des commentaires, des chiffres, des j’aime / j’aime pas….

<https://www.1ere-position.fr/blog/10-meilleurs-moteurs-de-recherche-alternatifs-google>

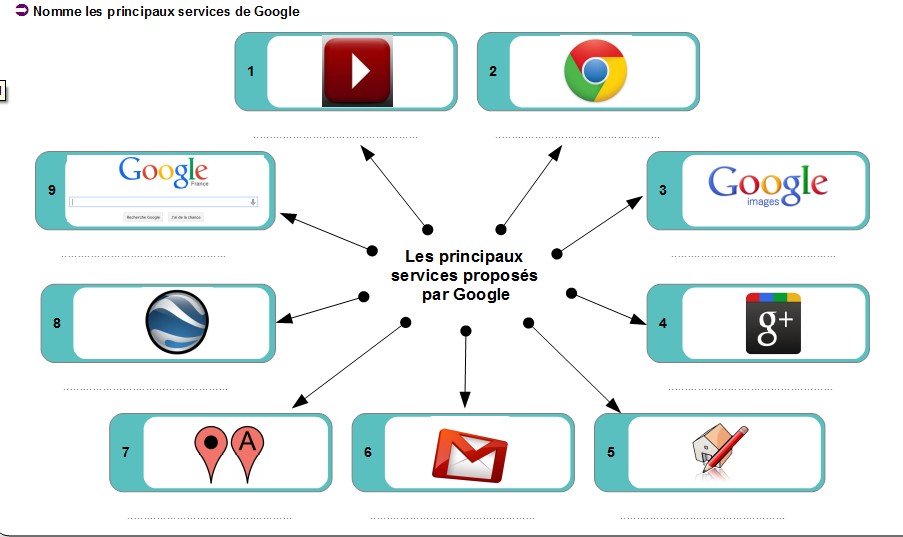
|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Date de création et nationalité** | **Popularité**  **(+ ou -)** | **Protection de la vie privée**  **(+ ou -)** | **Fonctionnalités et outils connectés**  **(exemples)** |
| images.jpg |  |  |  |  |
| Qwant.jpg |  |  |  |  |

1. Visionnez le spot publicitaire de Qwant et notez ce que vous en avez retenu concernant sa politique de **protection des données**

<https://www.youtube.com/watch?v=Evahh1PXJIg>

**Activité 4 : Nos vies en Google**

1. Saurez-vous nommer tous ces outils ?





1. Les bulles informationnelles et la publicité ciblée

Vidéo à visionner :

<https://education.francetv.fr/matiere/actualite/premiere/video/comment-les-algorithmes-nous-enferment>

Pourquoi Google propose-t-il de la publicité ?

Quelles données sont utilisées par Google ? Dans quels buts ?

Quels facteurs déterminent les annonces publicitaires proposées sur une page de résultat ?

Faites-vous une différence entre annonces publicitaires et bulles informationnelles ?

*Perrine CHAMBAUD,*

*Professeur Documentaliste Novembre 2019*