

# Apprendre à connaître *Google* (3) Conclusion

---

## Comment fonctionne le moteur de recherche Google ?

Google envoie ses **robots** (spiders) pour enregistrer des copies des pages internet sur les serveurs de Google pour constituer **des bases de données**. Les pages sont ensuite traitées informatiquement ; tous les mots et toutes les images relevés sont reliés à l'adresse internet de la page : ce sont des **index** (comme les index des livres qui renvoient à des pages).

Quand une personne utilise le moteur de recherche, elle envoie une **requête** (= une question) : les serveurs sont interrogés et répondent en donnant toutes les pages sur lesquelles ils ont trouvé les mots tapés.

## Comment Google choisit-il l'ordre de présentation des pages ?

On sait que les gens ne consultent généralement que la première page de résultats, et même souvent seulement les deux ou trois premiers sites de cette page.

**L'ordre dans lequel les sites apparaissent est donc très important.** Google décide de l'ordre en faisant des calculs mathématiques selon des formules que l'on appelle **algorithme**.

**On sait que l'algorithme prend en compte la place du mot dans les sites** (ils sont plus importants si ils sont dans le titre du site ou de la page par exemple) ou le nombre de fois qu'on retrouve le mot dans la page. Mais d'autres critères compliqués et secret sont pris en compte.

A partir de nos expériences, on peut déduire quelques faits :

- Nous n'obtenons pas tous les mêmes résultats. **C'est parce que Google personnalise ses résultats** en fonction notamment des recherches précédentes. Par exemple si on fait une recherche météo, il y a de fortes chances qu'il nous propose directement la réponse pour notre ville.
- Wikipedia arrive tout le temps en tête. **C'est parce que Google privilégie les sites les plus populaires (les plus consultés, ceux qui sont souvent cités, etc.)** : ce sont ceux qui auront le plus de chance de vous intéresser.
- On trouve très souvent Google images et Youtube en première page. **C'est parce que Google privilégie ses propres services**, c'est de la publicité personnelle en quelque sorte.
- On trouve beaucoup de sites d'entreprises ; on ne sait pas trop comment Google fait pour privilégier certaines entreprises par rapport à d'autres.

## Evolution de l'entreprise Google

Google est une entreprise très importante sur le plan économique. C'est le moteur de recherche le plus utilisé au monde et l'entreprise a développé de nombreux autres services.

Google possède énormément de données dans ses serveurs : pages de sites, images, photographies d'endroits du monde entier... Mais aussi des informations sur ses utilisateurs : traces de navigation, historique des recherches, mise en ligne de vidéos, etc.

Depuis peu, avec Google +, son réseau social, Google cherche à relier toutes ses informations entre elles. Cela lui permet de constituer des fichiers sur les individus.

Nous devenons nous même des données pour Google !