

- ✚ Contexte : dans le cadre des TRAAM 2017-2018
- ✚ Thématique nationale : **Repenser l'espace existant du CDI pour répondre au mieux aux besoins des usagers**
- ✚ Problématique académique : Comment amener les usagers à s'approprier les ressources et les espaces physiques et numériques pour développer leur autonomie et leur créativité ?
- ✚ Axe de travail du groupe : Recueillir et analyser les pratiques des usagers

Compte-rendu des étapes du travail de groupe :

1. Définir le public cible : élèves (et élèves à besoins particuliers, mais nous avons rencontré une certaine difficulté à les identifier dans nos établissements), enseignants, personnels du lycée. Fréquentant le CDI ou pas.
2. Communiquer sur l'intention de repenser l'espace existant du CDI pour mieux répondre aux besoins et pratiques des usagers.
 - affichages
 - liste de diffusion
 - E-sidoc et Pronote
3. Objectifs de l'enquête
 - Pour les profs-docs : recueillir et analyser les pratiques et besoins des usagers, apporter des améliorations en termes d'aménagement de l'espace, de ressources, d'amélioration du bien-être et du climat scolaire...
 - Pour les usagers : adapter espaces et ressources à leurs besoins et pratiques, former des « référents » CDI, accroître l'autonomie des usagers...
4. Réflexions en amont de l'enquête
 - forme de diffusion de l'enquête : papier, numérique, en ligne, via e-sidoc, via pronote...
 - adaptation du contenu : en fonction des publics et des établissements, nombre de questions, questions ouvertes, quizz...
 - thèmes à aborder : activités pratiquées au CDI, documents utilisés et leur support, fonctions attribuées au lieu, suggestions diverses...
5. Recueillir les avis des usagers sous des formes diverses
 - collège : brainstorming, questionnaire
 - lycée : brainstorming, questionnaire, google form
 - enseignants : enquête papier, google form
6. Dépouillement des enquêtes : tableaux, graphiques, texte
7. Analyse des enquêtes :
 - collégiens : infographies
 - lycéens : texte
 - enseignants : infographie
8. Propositions émanant des enquêtes, en vue de repenser l'espace existant du CDI :
 - visuels sous forme d'infographies et photos