

QU'EST-CE QUE LA VEILLE ?

- ❖ Activité continue permettant une surveillance active de l'environnement technologique, commercial, professionnel pour en anticiper les évolutions
- ❖ Ensemble de stratégies mises en place pour rester informé en y consacrant le moins de temps possible, visant à collecter, traiter, diffuser l'information de façon continue et dynamique

OBJECTIFS ET ENJEUX DE LA VEILLE

- ❖ Se former et s'informer sur des sujets précis ou anticiper les évolutions de la profession
- ❖ Alimenter un projet, suivre l'actualité ou les publications de la profession
- ❖ Personnelle, à destination d'un groupe déterminé ou à l'ensemble de la communauté pro
- ❖ Choix des outils en fonction des objectifs : bien les définir auparavant

LE CYCLE DE LA VEILLE

- ❖ Importance de suivre des étapes pour une veille efficace : poser un plan de veille
- ❖ Définir des objectifs, chercher des sources, collecter et trier, analyser et synthétiser, diffuser

MÉTHODE PULL ET MÉTHODE PUSH

- ❖ Pull : recherche directe d'informations, utilisation classique du web consistant à refaire les mêmes recherches pour trouver l'actualité. Chronophage, risque de rater une information
- ❖ Push : pas de recherche mais une évaluation directe de l'information. Résultats de recherche volumineux et risque de répétition

DÉFINIR DES OBJECTIFS ET RECHERCHER DES SOURCES

- ❖ Qu'est-ce que je cherche à savoir ? Dans quel but ? Pourquoi en ai-je besoin ? À quoi vont me servir les résultats ?

→ Objectifs concrets et précis permettent de guider la recherche : axes de veille = thèmes qui vont répondre aux objectifs visés

- ❖ Où chercher ?

→ Fonctions avancées des moteurs de recherche, moteurs de recherche spécialisés, suivre les liens des blogroll, portails documentaires, etc.

COLLECTER ET ANALYSER LES INFORMATIONS

- ❖ Comment surveiller ses sources ?

→ Plusieurs outils gratuits : Flux RSS, extensions des navigateurs, alertes mails, etc

- ❖ Pas de réponses toutes faites : trier, éliminer, synthétiser, résumer, organiser les résultats pour pouvoir exploiter la veille

LES DIFFÉRENTS OUTILS DE VEILLE

- ❖ Lettre d'informations ou newsletters
- ❖ Listes de diffusion

- ❖ Services d'alerte par mail
- ❖ Flux RSS : Really Simple Syndication = fichiers servant à stocker une liste de contenus ou de pages web, pour que les abonnés reçoivent en temps réel les dernières informations publiées.

DIFFUSION DES INFORMATIONS

- ❖ Diffusion différente en fonction des personnes à qui elle s'adresse
- ❖ Plusieurs formes : lettre d'information, portail Netvibes, Symbaloo, Scoop It, diffusion par mail ou mise en ligne...

DÉFINITION DE LA CURATION

- ❖ Comme la veille, sélection, édition et partage des contenus les plus pertinents du web pour une requête ou un sujet donné. Démarches et sources peuvent être identiques
- ❖ Différence dans la notion de partage et usage d'outils collaboratifs et sociaux (Pinterest, Facebook, Twitter) alors que la veille se base sur plusieurs sources (sites web, bases de données, métamoteurs)
- ❖ Problème de droit d'auteur ou de droit d'image : doivent être explicitement libres de droit pour être diffusés

ARCHIVAGE EN LIGNE

- ❖ Tout objet connecté devient un point d'accès aux données enregistrées et ux applications: ordi, tablette, smartphone
- ❖ Partage facile des fichiers stockés avec les collègues ou autres
- ❖ Possibilité d'éditer les documents en ligne
- ❖ Documents sctockés sur des serveurs distants de milliers de km, aux géants du web peu respectueux de la vie privée, à la merci des hackers

LES DIFFÉRENTS OUTILS

- ❖ Google Drive
- ❖ Dropbox
- ❖ Box
- ❖ One Drive
- ❖ IOS
- ❖ Taggmer

LES MÉTAMOTEURS

- ❖ Moteur de recherche puisant ses informations à travers plusieurs moteurs de recherche généralistes : envoie ses requêtes à plusieurs moteurs de recherche, retourne les résultats de chacun d'entre eux
- ❖ Élimination des résultats similaires, tri pour fournir en premier les pages fournies par plusieurs moteurs. Classement par tri ou par pertinence, ou classement par provenance
- ❖ Peut mélanger une fonction annuaire et une fonction moteur : double vue sur les résultats,

présentés sous forme de listes, de catégories ou de représentations graphiques

- ❖ Utiles pour les infos précises et difficiles à trouver, mais rajoute une opacité supplémentaire aux outils de recherche

LES COMPARETEURS DE PRIX

- ❖ Permettent de comparer les prix d'un pays à un autre, de concentrer les commentaires des utilisateurs et de contribuer à une meilleure information des consommateurs
- ❖ Moteurs de recherche de prix basent les recherches sur les comparateurs de prix
- ❖ Temps de recherche plus longs mais résultats simultanés sur plusieurs boutiques
- ❖ Existent dans le domaine des transports aériens, des séjours et circuits touristiques