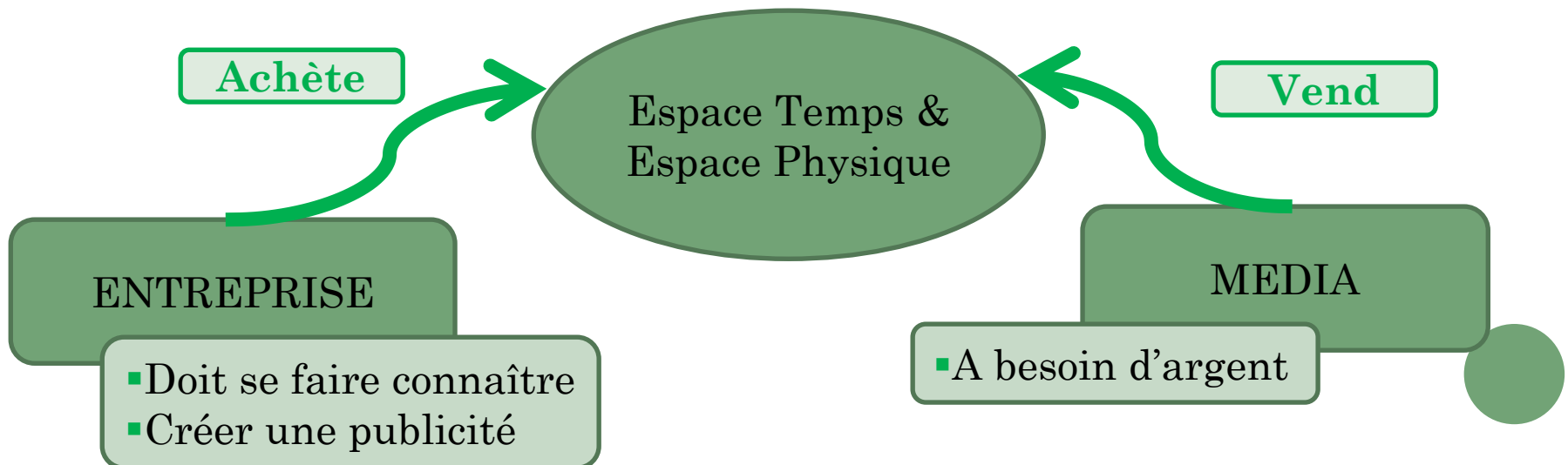


# QU'EST-CE QUE LA PUBLICITÉ ?

- ❖ La Publicité sert à faire connaître une **entreprise**, une **marque**. Pour vendre un produit.
- ❖ Elle est un outil de la **société de consommation**.
- ❖ Le fonctionnement de la publicité :



# QU'EST-CE QUE LA PUBLICITÉ ? – SUITE –

- ❖ La Publicité existe depuis très longtemps.
- ❖ On en trouve des traces dès l'**antiquité**.
  
- ❖ La Publicité prend différentes formes :

**CATALOGUES**

**AFFICHES**

(murs, arrêts de bus,  
revues, journaux...)

**CRIEURS**

**SPOTS SONORES**

(pour la radio)

**SPOTS VIDEOS**

(pour la télévision et le cinéma)



## QU'EST-CE QUE LA PUBLICITÉ ? – SUITE –

### Les Chiffres de la Publicité

- ❖ Un spot TV dure en moyenne **20 secondes**.
- ❖ Un spot TV coûte en moyenne **9940€** pour les grandes chaînes et 300€ pour les petites chaînes.
- ❖ Le prix d'un spot TV dépend de l'**audience** : plus une chaîne est regardée, plus l'espace temps sera cher.
- ❖ De même pour un journal ou une revue : plus il est vendu, plus l'espace physique sera cher.





Plus de Barcelone.  
Moins d'euros.  
¿Comprende?



**NUITS  
GRATUITES**

**RÉSERVEZ  
MAINTENANT**



Plus de New York.  
Moins d'euros.  
Let's go!



**NUITS  
GRATUITES**

**RÉSERVEZ  
MAINTENANT**



Plus de Rome.  
Moins d'euros.  
Ciao!



**NUITS  
GRATUITES**

**RÉSERVEZ  
MAINTENANT**







venez  
comme  
vous  
êtes.



# LES OUTILS DE LA PUBLICITÉ



# LES OUTILS DE LA PUBLICITÉ - 1

## Le logo

- ❖ C'est une **image** associée à une marque.
- ❖ Il sert à ancrer une image dans la tête du consommateur.





TEST



# LES OUTILS DE LA PUBLICITÉ - 2

## Le slogan

- ❖ C'est un **son**/ une **musique**/ une **phrase** associé à la marque.
- ❖ Il permet d'ancrer un son dans la tête du consommateur.

Exemples : Publicité Danette

Publicité Free

Publicité 118 218

Publicité Red Bull : « Red bull donne des ailes »



**POURQUOI  
LE CONSOMMATEUR  
EST-IL TOUCHÉ  
PAR CES  
PUBLICITÉS ?**



# LE CONSOMMATEUR EST MANIPULÉ – 1

## La manipulation par le ciblage

❖ Le média diffuse la publicité selon les programmes qui sont diffusés à côté.

Exemples :

- A la télévision : Pendant la mi-temps d'un match de foot, on trouvera des publicités ciblées pour les personnes qui regardent le match (les hommes) : voitures, rasoirs...
- Sur Internet : Lorsque l'on fait une recherche sur Google, les publicités qui s'affichent sont en lien direct avec l'objet de la recherche.
- Dans la presse papier : les encarts publicitaires sont particulièrement ciblés pour la personnes qui lit la revue ou le journal (ex : presse féminine, journal économique...).



# LE CONSOMMATEUR EST MANIPULÉ – 2

## La manipulation par retouche de l'image

- ❖ Il ne faut pas oublier que les photos et les vidéos sont prises dans les **meilleures conditions** possibles, souvent en **studio**, et que les mannequins sont **maquillés**.
- ❖ Pour nous montrer l'efficacité et/ou la beauté d'un produit, l'image est toujours **retouchée à l'ordinateur**.

Démonstration : [Publicité Dove évolution](#) et Peugeot 207.

