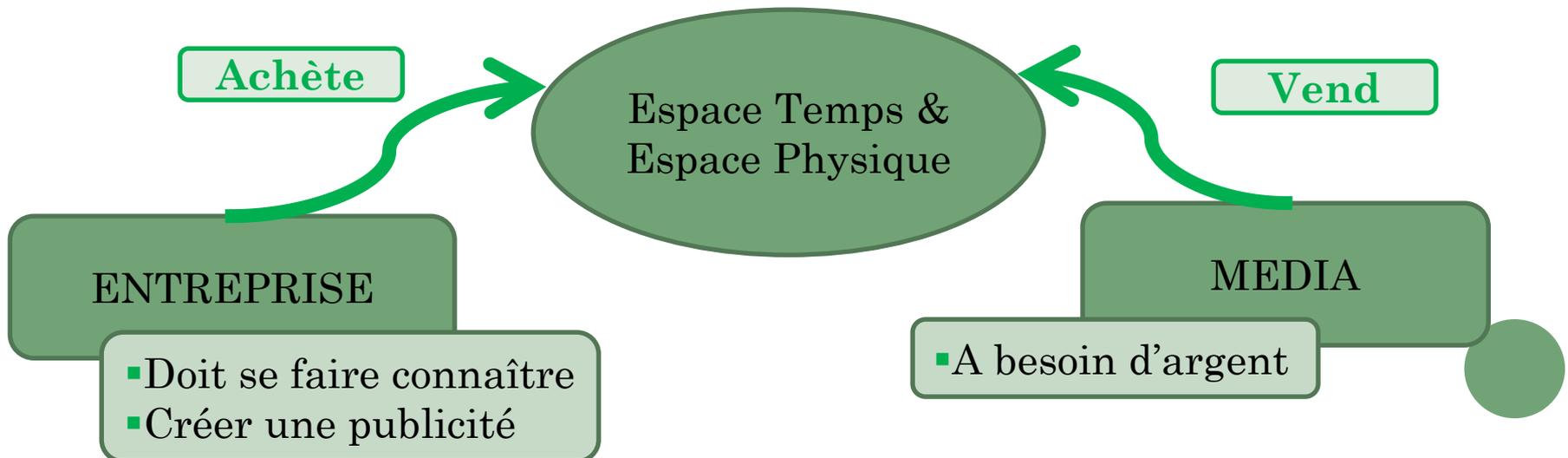


QU'EST-CE QUE LA PUBLICITÉ ?

- ❖ La Publicité sert à faire connaître une **entreprise**, une **marque**. Pour vendre un produit.
- ❖ Elle est un outil de la **société de consommation**.
- ❖ Le fonctionnement de la publicité :



QU'EST-CE QUE LA PUBLICITÉ ? – SUITE –

- ❖ La Publicité existe depuis très longtemps.
- ❖ On en trouve des traces dès l'**antiquité**.

- ❖ La Publicité prend différentes formes :

CATALOGUES

AFFICHES

(murs, arrêts de bus,
revues, journaux...)

CRIEURS

SPOTS SONORES

(pour la radio)

SPOTS VIDEOS

(pour la télévision et le cinéma)



QU'EST-CE QUE LA PUBLICITÉ ? – SUITE –

Les Chiffres de la Publicité

- ❖ Un spot TV dure en moyenne **20 secondes**.
- ❖ Un spot TV coûte en moyenne **9940€** pour les grandes chaînes et 300€ pour les petites chaînes.
- ❖ Le prix d'un spot TV dépend de l'**audience** : plus une chaîne est regardée, plus l'espace temps sera cher.
- ❖ De même pour un journal ou une revue : plus il est vendu, plus l'espace physique sera cher.





Plus de Barcelone.
Moins d'euros.
¿Comprende?



**NUITS
GRATUITES**

**RÉSERVEZ
MAINTENANT**



Plus de New York.
Moins d'euros.
Let's go!



**NUITS
GRATUITES**

**RÉSERVEZ
MAINTENANT**



Plus de Rome.
Moins d'euros.
Ciao!



**NUITS
GRATUITES**

**RÉSERVEZ
MAINTENANT**







venez
comme
vous
êtes.



LES OUTILS DE LA PUBLICITÉ



LES OUTILS DE LA PUBLICITÉ - 1

Le logo

- ❖ C'est une **image** associée à une marque.
- ❖ Il sert à ancrer une image dans la tête du consommateur.



TEST



LES OUTILS DE LA PUBLICITÉ - 2

Le slogan

- ❖ C'est un **son**/ une **musique**/ une **phrase** associé à la marque.
- ❖ Il permet d'ancrer un son dans la tête du consommateur.

Exemples : Publicité Danette

Publicité Free

Publicité 118 218

Publicité Red Bull : « Red bull donne des ailes »



**POURQUOI
LE CONSOMMATEUR
EST-IL TOUCHÉ
PAR CES
PUBLICITÉS ?**



LE CONSOMMATEUR EST MANIPULÉ – 1

La manipulation par le ciblage

❖ Le média diffuse la publicité selon les programmes qui sont diffusés à côté.

Exemples :

- A la télévision : Pendant la mi-temps d'un match de foot, on trouvera des publicités ciblées pour les personnes qui regardent le match (les hommes) : voitures, rasoirs...
- Sur Internet : Lorsque l'on fait une recherche sur Google, les publicités qui s'affichent sont en lien direct avec l'objet de la recherche.
- Dans la presse papier : les encarts publicitaires sont particulièrement ciblés pour la personnes qui lit la revue ou le journal (ex : presse féminine, journal économique...).



LE CONSOMMATEUR EST MANIPULÉ – 2

La manipulation par retouche de l'image

- ❖ Il ne faut pas oublier que les photos et les vidéos sont prises dans les **meilleures conditions** possibles, souvent en **studio**, et que les mannequins sont **maquillés**.
- ❖ Pour nous montrer l'efficacité et/ou la beauté d'un produit, l'image est toujours **retouchée à l'ordinateur**.

Démonstration : [Publicité Dove évolution](#) et Peugeot 207.

