

DOSSIER
de presse



SEMAINE DE LA PRESSE
ET DES MÉDIAS
DANS
L'ÉCOLE®

20 - 25 mars 2017

– Thème 2017 –

D'où vient l'info ?



UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ



Contacts presse

Elfrida Davigny : 05 94 28 91 68 /
elfrida.davigny@reseau-canope.fr

@clemi973

communication@clemi.fr

@LeCLEMI – @LaSpme – #SPME20 17
facebook.com/clemi.fr

CLEMI.FR

Sommaire

Le CLEMI	2
Les enjeux de l'éducation aux Médias et à l'Information	3
Thème et chiffres clés	4
Nouveaux projets du CLEMI	5
Des médias partenaires, engagés et mobilisés	6
Ressources numériques pour la classe et rencontres proposées par les partenaires	7
Ressources proposées par le CLEMI	8
Fiche de ressources pour travailler l'EMI	9-10

Le CLEMI

Promouvoir la liberté d'expression, rechercher et évaluer l'information, forger l'esprit critique des élèves dans un monde dominé par l'infobésité pour en faire des citoyens libres et avertis : c'est le rôle du CLEMI, service de Réseau Canopé, au cœur du système éducatif français et des enjeux majeurs de la société.

Les objectifs du CLEMI

- Former les enseignants et apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, quel que soit le média d'information ou de communication utilisé (presse écrite, audiovisuel, Internet, réseaux sociaux).
- Produire ou co-produire des ressources et outils pédagogiques sur tous supports afin d'accompagner les enseignants et les élèves, en leur proposant des activités en éducation aux médias et à l'information pour la classe.
- Aider à la création et au développement de médias scolaires (journaux, sites, blogs, Web Radios, Web TV...).

Les opérations phare telles que la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, Médiatiks, Zéro Cliché pour l'égalité Filles/Garçons, Wikiconcours, permettent de développer et de valoriser la démarche citoyenne des élèves.



**Le centre pour l'éducation
aux médias et à l'information**

UN SERVICE DE RÉSEAU CANOPÉ

Les enjeux de l'Éducation aux Médias et à l'Information

Foisonnement de l'info. Multiplication des canaux de communication. Comment aider les jeunes à se repérer? La Semaine de la presse et des médias dans l'école®, événement pédagogique organisé chaque année par le CLEMI, permet aux élèves d'accéder à l'univers des médias, à la lecture de la presse et de développer une attitude civique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

Avec 17 000 établissements inscrits à cette édition 2017, il s'agit d'une mobilisation sans précédent de l'école pour ce rendez-vous citoyen! Plus de trois millions d'élèves, avec leurs enseignants, apprennent à décrypter l'information et à découvrir la diversité et le pluralisme des médias.

Le soutien des médias, encore renforcé, se traduit par l'offre d'exemplaires de presse, la production de contenus numériques spécifiques, la mobilisation des rédactions, etc.

Le thème «D'où vient l'info?» donne l'occasion aux élèves d'aborder la question de la provenance et de la diffusion des informations en s'interrogeant, notamment, sur la validité des sources. Une occasion également pour eux d'appréhender le métier de journaliste et d'être sensibilisés à la responsabilité de publication et au partage de contenus en ligne.

L'ouverture aux familles est également un axe de travail que le CLEMI développe car les parents sont aujourd'hui confrontés aux problématiques posées par la circulation et l'usage de l'information sur internet chez les jeunes plus particulièrement. Le guide pratique *La famille Tout-Écran*, édité à l'occasion de cette Semaine de la presse et des médias dans l'école® entend leur apporter des conseils pratiques et utiles en éducation aux Médias et à l'Information (EMI).

Le CLEMI déploie son projet résolument ouvert sur la société dans son ensemble et tourné vers un monde en pleine transition numérique.

Thème 2017

Réfléchir au fonctionnement des médias et de la presse, mieux connaître la façon dont les journalistes exercent leur métier, apprendre à mieux décrypter les contenus, remonter aux sources de l'information : le thème « **D'où vient l'info ?** » regroupe l'ensemble des enjeux liés à l'éducation aux Médias et à l'Information (EMI).

Chiffres clés

Cette édition est marquée par une augmentation notable des inscriptions avec le chiffre record de 17 000 établissements participants (15 800 en 2016), dont 30 % d'écoles.

Les 500 établissements du réseau des lycées français à l'étranger relevant de l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE) et de la Mission laïque française (MLF) prennent part également à l'opération. À ce titre, ils reçoivent un colis-presse d'une quinzaine de titres de presse et bénéficient des offres numériques proposées par les partenaires médias et institutionnels.



Nouveaux projets du CLEMI

Le guide pratique de *La famille Tout-Écran*

Quels réflexes adopter face à la désinformation ?



Quelles sont les règles à envisager dans ce monde d'ultra connexion dans lequel nos enfants grandissent ?

Pour apporter des réponses, le CLEMI étend sa mission au-delà des murs

de l'école pour écouter et accompagner les parents. Ce guide a pour vocation de fournir des éclairages utiles et des conseils pratiques aux familles, mais aussi à l'ensemble des acteurs éducatifs et associatifs.

Les illustrations mettent en scène *La famille Tout-Écran* avec Erwan et Myriam, des parents connectés mais parfois un peu dépassés dans la gestion des écrans avec leurs trois enfants.

Les enjeux sociétaux de l'éducation aux Médias et à l'Information dépassent les murs de l'école et doivent mobiliser tous les acteurs pour renforcer le continuum entre temps scolaire et hors temps scolaire.

Ce guide est le fruit de cette mobilisation. Il est né au sein d'un groupe de travail dédié aux pratiques informationnelles des jeunes, composé notamment de membres du Conseil d'orientation et de perfectionnement du CLEMI : ministère de l'éducation nationale, ministère de la Culture, FranceTélévisions, Radio France, CSA, CNIL, Caisse nationale d'Allocations familiales, UNAF, CEMEA, Ligue de l'enseignement, Parents 3.0, Jets d'encre, ICEM-Pédagogie Freinet.

Modules vidéo interactifs *Déclic' Critique*

Le CLEMI lance une série de modules vidéo de 6 minutes pour filmer des cas concrets d'éducation aux Médias et à l'Information dans le premier et le second degrés autour des problématiques

du numérique. Intox, sources, *fact-checking*, protection des données : comment les élèves réagissent-ils à ces sujets ? Comment démêler le vrai du faux, identifier un site web, démasquer la publicité cachée ? Quelles activités peut-on proposer en classe pour que les élèves acquièrent des réflexes de vérification ? Déclencher un déclic pour développer leur esprit critique, tel est le sens des Ateliers Déclic' Critique du CLEMI. Ces modules vidéo s'adressent en priorité aux enseignants mais ils ont également pour vocation à sensibiliser le grand public aux enjeux citoyens de l'éducation aux médias.

Chaque module vidéo diffusé sur YouTube sera accompagné d'un kit téléchargeable présentant les objectifs et comprenant les ressources utilisées (vidéo, images, questionnaire) afin que les enseignants puissent mettre en œuvre cette activité en classe et permettre ainsi aux élèves de décoder les médias et l'info.



Cliquez sur l'image et visionnez la vidéo

Des médias partenaires, engagés et mobilisés

Des rencontres et débats avec des journalistes et dessinateurs de presse sont organisés partout en Guyane pendant les mois de mars à mai. Le soutien des médias se traduit par la mobilisation massive, non seulement des rédactions, mais également des journalistes, rédacteurs en chef, secrétaires de rédaction, dessinateurs, infographistes, webmasters, animateurs TV/radio, présentateurs, ingénieurs du son se retrouvent ainsi sur les bancs de l'école.

De nouveaux partenariats noués pour l'édition 2017

À la rencontre des élèves

– Cette année, autour de la thématique « D'où vient l'info ? », une trentaine de professionnels des médias iront à la rencontre des élèves de Guyane, grâce au partenariat établi entre le **CLEMI/Canopé**, le **Rectorat** et l'**Union de la Presse Francophone de Guyane** représenté par son président Frantz Montoban. L'association est affiliée à l'Union Internationale de la Presse Francophone, présente dans plus d'une centaine de pays avec ses 3000 adhérents. Motivés et enthousiastes, les journalistes de l'UPF Guyane partagent leurs expériences avec la communauté scolaire depuis le 20 mars 2017. Un partenariat citoyen qui vise à créer de nouvelles vocations.



– Afin de faire découvrir aux scolaires un large panel de presse écrite, nous avons renforcé notre partenariat avec **Diffusion Presse Guyane**, représenté par M. Serbin, qui nous a donné accès à l'équivalent de cinq palettes d'invendus, permettant de fournir un colis-presse à tous les collèges et lycées de notre académie (60 établissements) ainsi qu'aux différentes circonscriptions pour le Premier degré.



Le journal **France-Guyane** nous a également livré 50 journaux et magazines de leurs éditions précédentes.



– **Guyane 1ère** a renouvelé son adhésion à la SPME, en ouvrant ses portes et ses antennes aux scolaires. De nombreux journalistes seront mobilisés pour aller à la rencontre des élèves.



Ressources numériques pour la classe et rencontres proposées par les partenaires

Les partenaires médias et institutionnels apportent leur expertise et leur savoir-faire en proposant des ressources spécifiques en version numérique, un accès gratuit aux contenus de leur site durant un mois et demi et des rencontres avec des classes.



Ressources proposées par le CLEMI

Dossier pédagogique du CLEMI

Le dossier pédagogique 2017, réalisé par les équipes du CLEMI avec la participation d'enseignants, de journalistes et de formateurs, est consacré au thème de la Semaine de la presse et des médias dans l'école® 2017 : D'où vient l'info ?



Dans une nouvelle formule, le thème est décliné en cinq chapitres : aux sources de l'info, info ou publicité, info/intox et théories du complot, *fact-checking* et concentration des médias. Pour chacun de ces chapitres, une fiche info cadre le sujet, des fiches pédagogiques proposent des activités en classe et des fiches ressources traitent de cas concrets pouvant être étudiés avec les élèves.

Affiches, symboles de l'opération

Depuis de nombreuses années, deux affiches, un dessin et une photo, illustrent chaque nouvelle édition de la Semaine de la presse. Ce choix repose sur une double volonté du CLEMI : donner une visibilité grand public et médiatique à l'opération et servir de support pédagogique aux enseignants qui travaillent sur l'image et le dessin de presse.

Ces affiches sont imprimées à 32 000 exemplaires avec le soutien du Syndicat de la Presse Quotidienne Nationale, du Syndicat des éditeurs de la Presse Magazine, La Presse jeunesse, de l'Association de la Presse d'Information Politique et Générale et de l'Union de la Presse en Région (ARPEJ) et fournies à tous les enseignants inscrits.



Illustration - Chaunu



Photo - Mark Lennihan/ AP



Cliquez sur l'image et visionnez la vidéo

Déclic'Critique

Une série de modules vidéo de 6 minutes avec des cas concrets d'éducation aux Médias et à l'Information dans le premier et le second degrés autour des problématiques du numérique est initiée par le CLEMI.

Fiche de ressources pour travailler l'EMI

Un web documentaire interactif :

« À la Une » est un webdocumentaire interactif produit par le Réseau Canopé en partenariat avec le CLEMI qui va vous permettre de vous glisser dans les habits d'un journaliste du quotidien *Libération*.

Le WebDoc « À la Une » va les aider à mieux comprendre comment fonctionne un quotidien national et découvrir un métier menacé, celui de photjournaliste.

<https://www.reseau-canope.fr/a-la-une/>

Des jeux sérieux :

Chasseur d'Info

Chasseurs d'info est un *newsgame* ; un jeu sérieux autour de l'information et de la recherche des sources.

Vous êtes un jeune blogueur passionné par l'actualité. Saurez-vous faire le tri parmi les informations, dénicher le scoop et chasser de votre blog toutes les fausses informations qui se trouvent parfois sur le web ? Chassez l'info correctement et passez de blogueur à journaliste professionnel... Devenez peut-être, le rédacteur en chef de demain !

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/cinquieme/jeu/chasseurs-d-infos-devenez-le-redacteur-en-chef-de-demain>

Ex machina 2025

Le *serious game 2025 Ex machina* permet aux jeunes de 12 à 16 ans de mieux comprendre les risques liés à internet en apprenant à porter un regard critique sur l'utilisation des réseaux sociaux, de l'internet mobile, des blogs ou des chats...

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/sixieme/jeu/2025-ex-machina>

Des ressources vidéo :

Ecole

Les médias sont omniprésents dans nos sociétés. De la télévision, qui reste la reine, à la tablette en passant par la presse écrite et la radio. L'éducation aux médias est donc nécessaire dès l'école.

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/ecole>

Collège

Pour que les collégiens soient actifs face à ce flux d'informations et de données, et qu'ils aient le recul et l'esprit critique nécessaires pour se forger leurs propres opinions, il est indispensable que, tout au long du collège, ils aiguisent leur regard face à ces médias.

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/college>

Lycée

Plusieurs étapes sont nécessaires à la compréhension des médias. Proposer par exemples des vidéos des coulisses d'émissions ou de fictions permet de comprendre comment se construit le procédé de fabrication. L'éducation aux médias passe également par l'éducation au numérique et par l'éducation à l'image.

<http://education.francetv.fr/matiere/education-aux-medias/lycee>

Les clés des médias :

<https://www.youtube.com/watch?v=27M6jttcrs&index=24&list=PLRFxvHLRIQIfMI3z5JJViAehkvT1NcLQ1>

T'as tout compris

T'as tout compris est un magazine hebdomadaire qui offre un décryptage de l'actualité destiné aux collégiens, pour apprendre à mieux décoder le flot d'images et d'informations qui déferlent quotidiennement sur la planète. Disponible sur les sites de France Télévisions.

T'as Tout Compris est une gymnastique du regard, décalée et amusante qui donnera la parole à ces citoyens en devenir, qui ont déjà un point de vue sur le monde et ses messages. Images, mots, sons, publicité, presse, numérique, jeux, vidéos, tous les médias seront nos terrains de jeu.

https://www.youtube.com/channel/UCw53xo_rObAhcYDv0Czowg

Des fiches pédagogiques pour aborder l'EMI :

Sur le site du CLEMI vous avez accès à des fiches pédagogiques :

<http://www.clemi.fr/fr/ressources/nos-ressources-pedagogiques.html>

Une série de l'Hygiène mentale sur la propagation des rumeurs :

https://www.youtube.com/watch?v=8xOn_ChBHCw&app=desktop



Actions phare de la Semaine de la presse et des médias dans l'école ®*

Lundi 20 mars à 11h : Atelier mission d'un journaliste : journée type, formation. Collège Eugène Nonnon. Avec Audrey Virassamy, journaliste France-Guyane.

Lundi 20 mars à 15h30 : Atelier les valeurs de la République et les élections présentes. Collège La Canopée. Avec Nicolas Mezil et Mathilde Romagnan, journalistes Radio Péyi.

Mardi 21 mars à 8h : Atelier mission d'un journaliste : journée type, formation. Collège Eugène Nonnon. Avec Leila Cherubin, journaliste France Télévisions Guyane 1^{ère}, Claude Innocent (responsable d'édition), Éric Boutin (JRI) de France Télévisions Guyane 1^{ère}, Bernard Dordonne France Guyane/TV Magazine, Jody Amiet photographe correspondant AFP.

Mardi 21 mars à 8h30 : Atelier découverte des métiers qui gravitent autour du journalisme : cameraman, preneur de son, réalisation, montage, reportage. Collège Lise Ophion de Balata. Avec José Blezes, journaliste France Télévisions Guyane 1^{ère}.

Mardi 21 mars à 8h30 : Atelier traitement de l'information. Collège Lise Ophion. Avec Alexandre Rozga et Anthony Hilaire, journalistes France Télévisions Guyane 1^{ère}.

Mardi 21 à 9h : Atelier Le journaliste dans le paysage médiatique aujourd'hui. Collège La Canopée de Matoury. Avec Mathilde Romagnan, journaliste Radio Péyi.

Mercredi 22 mars, à 8h : Atelier interview. Collège Auxence Contout. Avec Mathilde Romagnan, journaliste Radio Péyi.

Mercredi 22 mars à 9h : Atelier d'où vient l'info ? Le métier de journaliste. Collège Justin Catayée. Avec Clothilde Seraphins, journaliste France Télévisions Guyane 1^{ère}.

Mercredi 22 mars, heure à préciser : Atelier à préciser. Collège Auguste Dédé. Avec Rosane Fayet, journaliste France-Guyane.

Jeudi 23 mars à 9h : Atelier à préciser. Collège Concorde. Avec Marine Jacques, journaliste France-Guyane.

Jeudi 23 mars à 14h : Atelier lors de la semaine des APPEL : l'association des parents d'élèves des écoles Catholiques de Guyane. Collège Sainte Thérèse. Avec Ayodele Germa, journaliste ATV Guyane.

*Sous réserve de modifications liées à l'actualité.



Illustration - Chaunu



Photo - Mark Lennihan / AP
19 septembre 2016 : 1^{er} Sommet des réfugiés au siège de l'ONU.
À cette occasion, l'ONG Oxfam a disposé, en plein cœur de New-York, des centaines de gilets de sauvetage pour symboliser l'arrivée des réfugiés sur les côtes méditerranéennes. Information ou communication ?

CLEMI

391 BIS RUE DE VAUGIRARD 75015 PARIS

01 53 68 71 00
communication@clemi.fr

@LeClemi - @LaSpme - #SPME2017
facebook.com/clemi.fr

CLEMI.FR