

Fake news et vraies informations

Séance pédagogique à destination des 3ème dans le cadre de la semaine de la presse

Informations générales



Objectif

- **Vérifier la validité d'une information et distinguer ce qui est objectif et ce qui est subjectif.**
- **Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence.**
- **S'initier à la déontologie des journalistes.**



Relation avec les programmes

■ **Cycle 4 - Programme 2018**

- Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence.
- S'initier à la déontologie des journalistes.



Auteur

A. PRILLIEUX



Licence

Créative Commons - liberté de reproduire, distribuer et communiquer cette création au public sous conditions : citation de la paternité, pas d'utilisation commerciale, pas de modification.

Déroulement des séances

- **Séance 1** : Fake news (50 min)

1

Fake news

 Objectif(s) de séance	<ul style="list-style-type: none"> - S'interroger face aux informations et acquérir les outils et méthodes pour repérer les fake-news - Distinguer les sources d'information, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence. - S'initier à la déontologie des journalistes. 	 50 minutes (3 phases)
 Matériel	<ul style="list-style-type: none"> - Tableau - Ordinateurs connectés à internet - Vidéoprojecteur 	
 Informations théoriques	Sites ressources: https://doutez.ca/	

1. Les fake news: définition, exemple, outils



(collectif) | découverte |



15 min.

Dans le cadre de la semaine de la Presse et des médias, les élèves définissent par un questionnement ce que sont les médias et l'objectif de la séance est annoncé: un travail sur les fake news.

Ils proposent une définition, des exemples, évoquent les outils qu'ils connaissent pour lutter contre.

Au fur et à mesure de leurs interventions, le professeur documentaliste **affine la définition donnée et propose des outils complémentaires**. Il évoque ainsi:

- la **différence entre médias d'information** (qui produisent de l'information via des journalistes rémunérés, corrigent en cas de diffusion d'une information erronée), **les réseaux sociaux** (qui partagent l'information sans la produire et n'en sont pas responsables légalement), les blogs personnels
- la **diffusion rapide** des "fausses nouvelles" par rapport aux informations réelles (les rumeurs se répandent 6 fois plus rapidement selon le site doutez.ca), le fait que les liens sont souvent partagés en fonction du titre sans lecture de l'article associé.
- **l'importance de l'image dans la création et la propagation des fausses nouvelles**: montage, détournement, utilisation d'une image dans un autre contexte.

Exemple utilisé: Anne Vignot a utilisé en Décembre une image de la gare de Lyon bondée à cause d'une évacuation liée à une alerte à la bombe en Octobre pour critiquer la fermeture des lieux culturels en temps de Covid

https://cdn-s-www.estrepublikain.fr/images/BE7234E5-3A03-4BCE-89DB-011D092EFAE2/NW_raw/le-tweet-publie-ce-23-decembre-par-anne-vignot-concerne-les-recentes-contraintes-imposees-au-monde-de-la-culture-qu-elle-a-illustre-par-une-photo-datee-d-octobre-2020-capture-d-ecran-er-willy-graff-1608898210.jpg

Cet exemple permet de présenter un des outils au service de la lutte contre les fake news : <https://www.hoaxbuster.com/covid19/2020/11/06/une-photo-dune-gare-bondee-fait-le-buzz-en-pleine-epidemie-de-covid19>

- la nécessité de s'interroger sur **la fiabilité de la source** (média officiel, "expert" auto proclamé?) et de **croiser les sources** via une nouvelle recherche dans un moteur de recherche
- **les outils** au service de la lutte contre les fake news: hoaxbuster, decodex...
- les **motivations des créateurs de fake news**: créer de l'audience et gagner en visibilité, gagner des revenus publicitaires, but humoristique, diffuser ses (fausses) idées et tenter de convaincre, décrédibiliser un adversaire dans un but politique ou autre (ex: photographie détournée de Greta Thunberg dans le train reprise par le fils du président brésilien Bolsonaro...) ...et les procédés associés (titres et images choquantes, "putaclic"...))
- un exemple de **site de fausses nouvelles à visée humoristique** et la reprise et la diffusion de cette fausse information au sens premier: <http://www.legorafi.fr/2013/03/20/toulouse-il-se-fait-abattre-de-46-balles-dans-le-corps-pour-avoir-demande-un-pain-au-chocolat/> et <https://france3-regions.francetvinfo.fr/occitanie/2013/03/21/mort-pour-une-chocolatine-toulouse-le-faux-article-creer-un-vrai-trouble-220365.html>

La rubrique informationnelle "**A propos**", "**Qui sommes nous**", "mentions légales" est alors présentée comme essentielle quand on s'interroge sur la fiabilité d'un site (Le Gorafi affirmant alors clairement sa dimension humoristique et fausse)

- la **déontologie du journaliste** qui s'engage à donner une information exacte et corrigera de façon officielle une information erronée qu'il aurait diffusée.

Les bons réflexes à avoir sont récapitulés avant la mise en pratique sur les ordinateurs de façon individuelle via un questionnaire.

2. Vraies ou fausses nouvelles: mise en pratique



(individuel) | entraînement |



20 min.

Aux ordinateurs, les élèves répondent individuellement à un questionnaire élaboré sur la quizinière.

Pour chaque question (4 à 5):

- Un lien vers une actualité ou une légende urbaine

- Un QCM sur ce lien avec les réponses à cocher:

- Cette information me semble vraie
- cette information me semble fausse

J'ai choisi cette réponse en vérifiant...

- la source, l'auteur (journal, particulier...)
- certains détails de forme (choix du titre, date...)
- que cette information est reprise ou non par d'autres sources fiables
- les images, leur source, en faisant une recherche inversée...
- En utilisant hoaxbuster, decodex...

Je justifie ma réponse

Pour cette phase, les élèves ont travaillé sur les liens suivants, qui sont à adapter en fonction de la période où est réalisée cette séance:

https://www.capital.fr/economie-politique/un-avion-de-chasse-americain-f35-se-tire-dessus-tout-seul-1398422?utm_source=capital.fr

<https://jdmichel.blog.tdg.ch/archive/2020/09/16/le-port-du-masque-est-bien-sur-nocif-pour-la-sante-309118.html>

<https://www.youtube.com/watch?v=tD6ziuy5H-E>

<https://www.cnews.fr/sport/2021-03-29/f1-fernando-alonso-abandonne-cause-dun-emballage-de-sandwich-1064253>

3. Vraies et fausses nouvelles: correction et bons réflexes



(collectif) | évaluation |



15 min.

Une correction commune au vidéoprojecteur est faite.

Pour chaque lien, le professeur montre rapidement la nécessité de croiser ses sources en évaluant la fiabilité des sites qui donnent des résultats sur le moteur de recherche (lien 1, 4 qui conduisent vers des sites de presse), de s'interroger sur la fiabilité de l'auteur en faisant une recherche sur lui (lien 2, 3), sur le choix d'une image visant à déclencher une émotion forte associée à un titre choquant (lien 2), sur les légendes urbaines en retraçant celle du riz en plastique telle qu'étudiée par les 'déplic' critique de Canope (<https://youtu.be/iSx9EF-Fru8>) ...etc.

La séance se conclut par un bilan et la distribution d'un document bilan réalisé par l'IFLA: https://www.ifla.org/files/assets/hq/topics/info-society/images/french_-_how_to_spot_fake_news.jpg