

# Fiche didactique de données sur Google

d'après deux publications de Frédéric Rabat (niveau : 2<sup>nd</sup>e)

## 1- Axe didactique

### 11. Concept principal

#### - Moteur de recherche

### 12. Concepts corrélés

#### . indexation automatique . référencement/positionnement

- . page web
- . serveur de données
- . formulaire de recherche
- . mot-clé
- . chaîne de caractères
- . recherche en texte intégral
- . robot de collecte
- . robot d'indexation
- . calcul de densité
- . indice de popularité
- . classement des résultats
- . positionnement automatique
- . positionnement payant
- . modèle économique
- . page « en cache »

### 13. Problématiques

- . Comment expliquer que la position hégémonique de Google n'entraîne pas le légitime reproche d'atteinte à la liberté de l'information ?
- . Google est-il un accès vers l'information ou bien une source d'informations lui-même ?
- . Est-ce Google qui a su s'adapter à la demande des usagers... ou bien le contraire ?
- . Est-ce que Google travaille vraiment pour nous ?



Recherche Google J'ai de la chance

### 16. Questions-problèmes

- . Comment expliquer que nous connaissons aussi peu un outil aussi populaire ?
- . Comment expliquer la position hégémonique de Google ?
- . Que fait Google de nos requêtes ?
- . Google comprend-il notre langage articulé ?
- . Quels sont les critères de classement du moteur ?
- . Comment expliquer l'injustice qui consiste, pour une page Web, à figurer en quatrième position de la première page de résultats ?

### 14. Objectifs d'apprentissage

- . comprendre qu'un moteur travaille sur des chaînes de caractères et traite automatiquement des données informatiques
- . comprendre le schéma fonctionnel de Google (collecte, copie et stockage, index, liens hypertextes, etc.)
- . comprendre que le positionnement des résultats est le produit de différents critères (popularité, localisation du « mot clé » sur la page, fréquence des mises à jour)
- . être sensibilisé à la dérive conformiste de Google
- . être sensibilisé au fait que Google n'est pas impartial (ex. de la Chine)

### 15. Représentations des élèves

- . Google est plus riche, plus facile, plus complet, plus visible
- . Google traite les requêtes à partir du sens des mots
- . Google va chercher sélectionner les pages Web pertinentes en direct
- . Google classe les pages Web à partir de leur nb de visiteurs ou du nb d'occurrences du « mot clé » de la requête
- . Google, un outil magique parce qu'abstrait

### 18. Autres exemples

- . Yahoo search
- . Exalead
- . Windows live
- . Kvisu
- . etc.

### 17. Tâche(s) donnée(s) aux élèves

- . comparer les différentes requêtes proposées pour une même recherche et leurs résultats
- . vérifier le travail du moteur à partir de requêtes fantaisistes
- . examiner les pages pointer par les premiers résultats afin de vérifier les hypothèses relatives aux critères de positionnement de Google

## 2- Axe culturel

### 21. Dimension historique

- . création en 1898 par L. Page et S. Brin
- . évolution de Google : [à compléter]

### 22. Dimension mythologique

- . mythe des origines : deux étudiants dans un garage ; nom inventé par un enfant de 9 ans
- . mythe artisanal (bricolage génial) et humaniste (gratuité)
- . mythe de l'efficacité
- . un *story-telling* : l'outil universel et la narration autotélique

### 23. Dimension sociologique

- . audience, enquêtes : [à compléter]

### 24. Dimension juridique

- . conservation des données pendant 18 mois
- . conflits avec les autres entreprises : [à compléter]
- . atteinte à la propriété intellectuelle : [à compléter]

### 26. Dimension étymologique

- . nom d'un chiffre suivi de 100 zéros
- . auto-référentialité du nom de la marque
- . fortune lexicale (googliser, googlisation, googlenaute)



Recherche Google J'ai de la chance

### 25. Dimension technologique

- . mécanismes des robots de Google (Pagerank, Googlebot, etc.)
- . [à compléter]

### 27. Dimension économique

- . modes de financement (adsense, adwords)
- . discrétion publicitaire et design efficace
- . stratégie économique visant une position dominante du marché
- . cotation en bourse : [à compléter]

### Pour aller plus loin...

- . **Fonctionnement du/des moteurs :**

Commentcamarche.net. <http://www.commentcamarche.net/www/moteur-recherche.php3>  
etc.

- . **Google entreprise :**

. Google en chiffres ! Les enfants du marketing.  
<http://www.lesenfantsdumarketing.com/spip.php ?article44>  
etc.