

# DÉCRYPTER LA PHOTO D'ACTUALITÉ

2 séances

Classes de 5<sup>ème</sup> (3 classes)

Qu'elles soient fixes ou animées, à la télévision, sur les sites ou dans la presse écrite, les images construisent l'actualité. Toutefois, comme nous allons le voir au cours de cette séance, ces images, pour faire choc, peuvent être truquées... Ces trucages, utilisés dans les régimes totalitaires pour contrôler l'information, sont aussi présents en démocratie dans la presse pour diverses raisons (politiques, esthétiques, commerciales).

But de la séance : développer une attitude distanciée et réfléchie vis-à-vis de l'information.  
Apprendre à ouvrir l'œil et forger son esprit critique !

\*\*\*

## **1°) Brainstorming (projection d'une ou plusieurs images de presse en arrière-plan)**

Qu'est-ce qu'une image ?

- ➔ Représentation visuelle de qqch/ qqn (objet, être vivant ou concept)
- ➔ Production humaine (=subjective) inscrite dans un contexte historique, socio culturel et politique
- ➔ Signe qui transmet donc un message
- ➔ Est liée à une légende ou un commentaire
- ➔ Forme de langage

Quelle est sa fonction ? (images projetées aux élèves)

Informer / Faire vendre / Illustrer un article / Argumenter / Intriguer, choquer / Esthétisme

## **2°) Auj, comme mentionné en intro => de plus en plus d'images sont truquées. Pourquoi, d'après vous ?**

Privilégient les émotions => pour vendre (concurrence entre médias, fidélisation du public), accrocher le téléspectateur/ lecteur : recherche du scoop, du sensationnel au risque de la manipulation (et donc, de la désinformation) ≠ raison, intelligence, information

### 3°) Comment les truque-t-on ? (logos de logiciels)

#### Outils :

- logiciels de retouche (Photoshop, Paint, Picasa, GIMP)
- votre cellulaire

Procédés : recadrage, montage, rognage, gommage (effacement d'un personnage/objet) => ex presse féminine : gommage des « défauts » corporels, éclaircissement, augmentation des contrastes...

⇒ Fiabilité de l'info à questionner.

### 4°) L'importance de la légende et des mentions légales

!! Une photo doit être légendée pour donner tout son sens : où, quand, qui, quoi... *légende* : note explicative au bas d'une photo, d'un dessin

+ Crédit photo indispensable : mentionner l'auteur de la photo (va recevoir des droits d'auteur)

### 5°) Le droit d'auteur, en qq mots...

L'image que vous voyez dans un mag/ journal est le résultat du travail d'un individu (=l'auteur), qui l'a pensé, imaginé, bref : y a passé du temps. Et comme tout travail mérite salaire, l'auteur a non seulement le *droit* d'être justement rémunéré, mais c'est également le seul qui peut reproduire, traduire, adapter, exposer ou vendre son œuvre.

### 6°) Avez-vous entendu parler des fake news ? (trouver une fake news)

- ➔ Fausse information. Objectif : se moquer de ceux qui vont y croire ou propager des mensonges sur un sujet/ une personne. Attention, peut se transformer en **rumeur** : peut être **partagée** et **répandue comme si elle était vraie !**
- ➔ **Comment repérer une fake news ? Faire l'enquête par soi-même en s'aidant d'un certain nombre de critères ! Cf séance sur l'évaluation de l'information**
- ➔ **6 CRITERES A RETENIR (méthode 3QOPC):**
- ➔ En général, un site fiable :

-est rédigé par un auteur crédible (car reconnu dans son domaine) => **QUI** est l'auteur ?

-contient des informations objectives (cad qui relatent des faits et non des opinions personnelles) **POURQUOI** est publiée l'information ?

-est à jour (cad toujours d'actualité) => de **QUAND** date l'info ?

-est adapté à ton niveau scolaire (cad ni trop facile, ni trop difficile à comprendre)

-D'**OÙ** provient l'information ?

-**COMMENT** est présentée l'information ?

-Répond à la question que l'on se pose lors de la recherche => de **QUOI** est-il question ?