

SEANCE	Veille, archivage et métamoteurs	
CLASSE	BTS Tourisme 1ere année	
DISCIPLINE ENSEIGNANTS	Gestion Information touristique Mme Houllémare, professeur-documentaliste, Mme Aubert, professeur de gestion de l'information touristique	
CADRE PEDAGOGIQUE	Fonction 4 du BTS Tourisme : veille, traitement et partage de l'information touristique, recherche de l'information touristique <ul style="list-style-type: none"> • Identification des domaines de veille • Mobilisation des moyens de recherche pour répondre aux besoins de l'organisation • Mobilisation des moyens de recherche pour répondre aux besoins du client 	
PRE-REQUIS	Maîtrise de l'outil Internet	
OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> • Être capable de repérer les sources d'information stratégiques • Rechercher de l'information à l'aide d'outils numériques • Sélectionner et croiser les informations 	
COMPETENCES INFO- DOCUMENTAIRES	Mettre en œuvre une stratégie de recherche Utiliser les outils de recherche Collecter l'information	
COMPETENCES DISCIPLINAIRES	Veille, traitement et partage de l'information touristique, recherche de l'information touristique <ul style="list-style-type: none"> • Identification des domaines de veille • Mobilisation des moyens de recherche pour répondre aux besoins de l'organisation • Mobilisation des moyens de recherche pour répondre aux besoins du client 	
MODALITES	Séance de 2h	
DEROULEMENT	<ul style="list-style-type: none"> • Projection du diaporama sur les notions abordées • Mise en application : création du portail Netvibes avec les élèves selon la consigne 	60' 60'
MATERIEL/ LIEU	Salle de travail du CDI : vidéoprojecteur Salle informatique du CDI : postes de travail	
CONSIGNES	Vous êtes un professionnel du tourisme et vous souhaitez créer un outil de veille professionnel afin de surveiller l'actualité de votre branche. Afin de partager le résultat de votre veille avec toute l'entreprise, vous créez un portail Netvibes fonctionnel et opérationnel.	
CONTENUS / LOGICIELS	Netvibes, agrégateur de flux RSS Notions abordées : <ul style="list-style-type: none"> • Veille professionnelle • Méthode Pull et méthode Push • Cycle de la veille : définition des objectifs, recherche des sources, collecte de l'information, analyse de l'information, diffusion de l'information • Outils de veille : listes de diffusion, lettres d'informations, fils RSS, services d'alerte • La curation • L'archivage en ligne et les différents outils • Les métamoteurs • Les comparateurs de prix (notamment touristiques) • Agrégateur de flux et portail informationnel 	
SYNOPSIS	<p>Diaporama : la veille, ses enjeux, ses objectifs, son cycle, ses outils ; la curation ; l'archivage ; les métamoteurs ; les comparateurs de prix.</p> <p>→ Recherche d'outils adaptés pour répondre à un besoin d'informations dans le domaine touristique.</p> <p>→ Recherche de sources appropriées et de flux RSS à agréger : Tour Hebdo, Lonely Planet, L'écho touristique, Quotidien du tourisme, Tour Mag, Guide Presse, Grands Reportages, Tourmagazine, compagnies aériennes.</p> <p>Création d'un portail Netvibes : création d'un compte ; agrégation des flux RSS de différents magazines touristiques en ligne, à partir du site Web du magazine ; découverte des paramètres des comptes (pages publiques, présentation en app ou en lecteur, etc.) ; mise en relation avec les réseaux sociaux déjà utilisés par l'élève (Facebook pour les pages de magazines touristiques et de compagnies aériennes, Instagram, etc.)</p>	
BILAN	Les élèves utilisent par la suite le portail créé pour faire leur veille, notamment lors des stages.	
SOURCES	Les Infostratèges, La veille informationnelle (Fabienne Roux), La veille documentaire (Virginie Bertoni), Wikipédia, CREG (académie de Versailles), Référentiel BTS Tourisme	