

# Prix Mang'Amazonie

Bilan et perspectives

# Objectifs du prix

- Faire découvrir une diversité de mangas à nos élèves.
- Enrichir le fonds manga de nos établissements
- Dynamiser nos animations club Manga et mutualiser nos actions
- Motiver les élèves grâce à un prix académique, des activités communes et des concours
- 15 établissements participant (10 collèges et 5 lycées)

# Sélection des titres - Principes

- Effectuée en réunion de bassin Cayenne et par document collaboratif en ligne
- 7 mangas communs, 10 en lycée, 5 en collège.
- Des mangas récents (3 ou 4 dernières années) ou de grands classiques.
- Des premiers tomes ou des one shot
- Un équilibre dans la sélection

# Sélection des titres - Bilan

- Globalement, adéquation des titres au public.
- Quelques réserves concernant les shojo (difficultés pour en sélectionner, accueil mitigé dans certains établissements et par certains élèves).

# Activités

- Des activités en établissement, en collaboratif, en compétitif
- Un cahier d'activité mis à disposition, un calendrier prévisionnel, ainsi que des relances par mail pour animer certaines activités.
- Objectifs : créer de l'émulation, mutualiser nos actions

# Activités - Bilan

- Calendrier d'année chamboulé par le confinement, et activités commencées tard dans l'année.
- Participation prévue aux activités : **Cadavre exquis** ( 6 établissements), **Photo Mystère** (4), **Fan Fiction** (2), Bingo (2), Quizz final (10), **Concours d'affiche** (11).
- Autres activités proposées en établissement : nuages de mots, hypothèses de lecture, concours de dessin, concours d'AMV, concours d'opening, projection de films, atelier de dessin, de scenarii, bookface, rédaction d'avis de lecteurs, jeux et challenge autour du prix.

# Communication

- Mailing list
- Article sur le site abondé de différents outils
- Espace sur Tribu

# Déroulement général - Bilan

- Difficultés liées au calendrier : certains établissements ont reçu les mangas tard dans l'année, ou choix de trop d'activités.
- Difficultés d'animation des activités communes : dans beaucoup d'établissements il n'y a pas de temps commun donc pas facile de regrouper les élèves pour certaines activités.



# Perspectives pour 2020/2021

- Reconduction du prix ? → OUI
- Si oui, que faut-il garder, que faut-il améliorer, que faut-il laisser de côté ? → Peut-être proposer moins d'activités ? Ou proposer des activités et ensuite chacun fait son choix parmi celles proposées.
- Quelle équipe pour porter le prix ? → Coordination globale Aurélie Prillieux, Marine Lucas et ? + beaucoup de collègues se sont positionnés pour participer à la sélection et proposer des activités et/ou des outils de communication.

# Tempête de cerveaux

- **Activités à reconduire et à créer (entre parenthèses, nom du porteur de l'activité) :** Photo-Mystère (Marine), Cadavre exquis (Marine), Carnet lecteur collège (Myriam), Carnet lecteur lycée et LGT (Claire), Quizz inter-établissement (Aurélie P. et Marine), Concours d'affiche, Bookface (Aurélie), Réaliser une scène de manga sous forme de mini-film (Alan)
- **Outils de communication :** Article sur site académique (Aurélie), Affiche com pour les prix (Claire), Mails (Aurélie), Tribu pour centraliser les travaux + formation (Perrine), Recherche de lots (Myriam, Perrine), Bon de commande (Perrine), Padlet ? (Marine).