

Le modèle économique des réseaux sociaux



Combien ont gagné Facebook, Snapchat, Youtube... en 2019 ?

Facebook	Youtube	Pinterest	TikTok	Instagram
55,8 milliards \$	15,15 milliards \$	280 millions \$	16,7 milliards \$	8,3 milliards \$

(source : statista.com)

Pourtant, il n'y a pas besoin de payer pour les utiliser.....

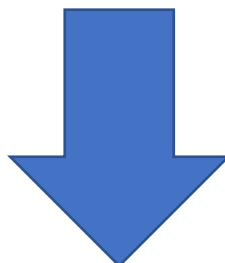
« Si c'est gratuit c'est que...
c'est vous le produit ! »



Comment ça ? Nous n'avons pas de code barre sur le front, nous ne sommes pas à vendre... alors comment les entreprises de réseautage social pourraient-elles s'enrichir grâce à nous ?

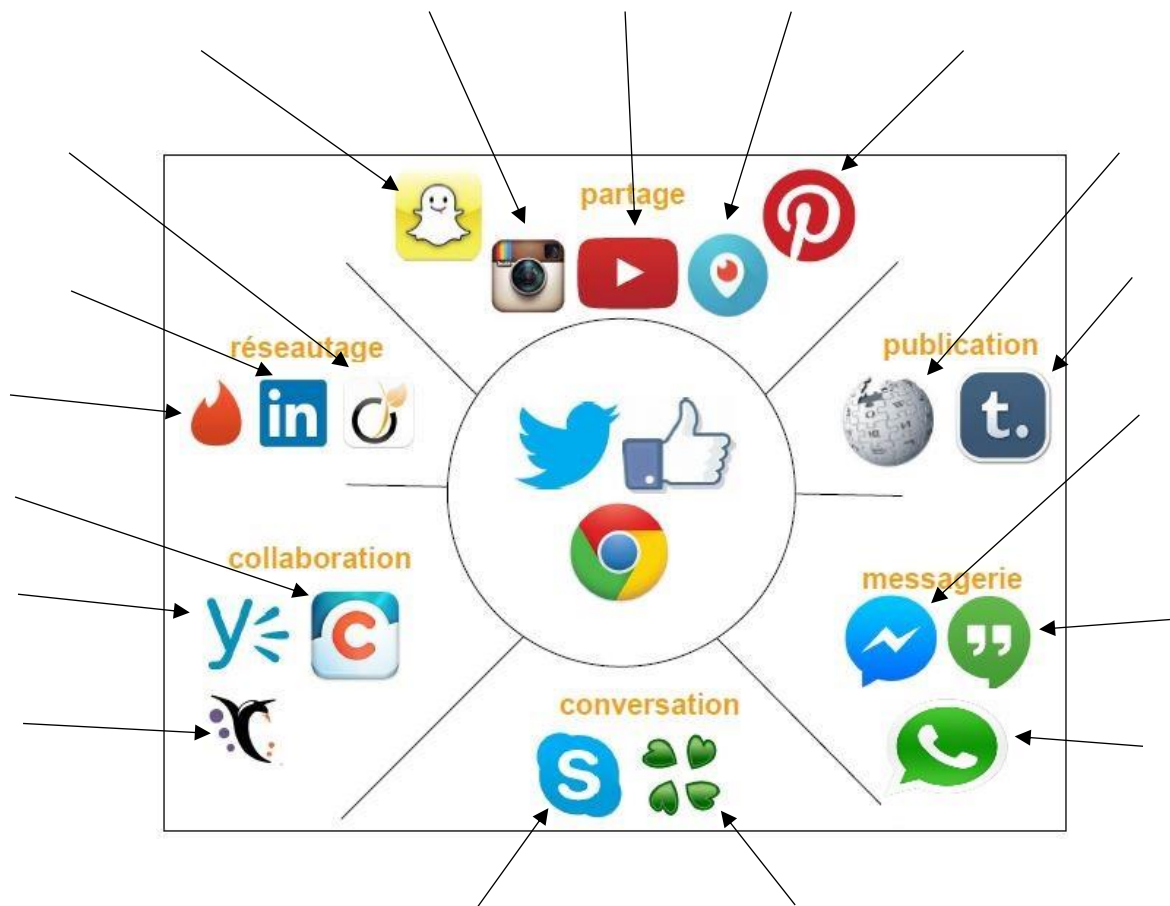
Pour le savoir, mettons-nous au travail !

Remplir la fiche activité en s'aidant de la fiche support.



Fiche activité

1. Lesquels de ces réseaux sociaux reconnaissez-vous ?
Ecrivez leur nom au bout des flèches ou en dessous de l'illustration.



Nom :
Prénom :

Classe :
Date :

Discipline : SNT/EMI

2. Lesquels de ces réseaux sociaux utilisez-vous le plus ? (3 max)

.....
.....
.....

3. Pourquoi ? Parmi ces raisons, choisissez-en trois maximum (surlignez) :

- Parce qu'il est à la mode
- Il ne sauvegarde pas les informations que je publie
- Il est gratuit
- Je ne reçois pas de publicité
- Les critères de confidentialité sont faciles à paramétrer
- Il y a pleins de photos ou de vidéos drôles
- Je peux choisir qui a le droit de voir mes publications

4. Zoom sur le réseau social que vous utilisez le plus. Observez son interface d'inscription puis lisez le court extrait de la politique de confidentialité (fiche support). Répondez :

Lorsque je crée un compte, quelles informations obligatoires me demande-t-on ?
Surlignez vos réponses :



Nom :
Prénom :

Classe :
Date :

Discipline : SNT/EMI

Lorsque je publie et/ou partage du contenu, quelles informations je transmets ? Surlignez vos réponses :



5. Expliquez, en cinq lignes, pourquoi les réseaux sociaux ont besoin de collecter et de traiter les données personnelles que nous renseignons (aidez-vous de l'extrait de la politique de confidentialité sur la fiche support) :

.....

.....

.....

.....

.....

Nom :
Prénom :

Classe :
Date :

Discipline : SNT/EMI

6. Vidéo de synthèse, cliquez sur le lien (ctrl + clique) et répondez :

<https://www.lumni.fr/video/quand-le-numerique-nous-transforme-en-produit>

Synthèse :

Les entreprises de réseautage social (Facebook, Instagram, Youtube, etc.) vendent nos données personnelles (identité, j'aimes, partages, localisation, etc.) à des grandes marques pour que ces dernières puissent nous envoyer des publicités ciblées.

Maintenant que vous savez... qu'en pensez-vous ? Surlignez.

Je m'en moque

Ce n'est pas normal !

Ça ne me dérange pas

Je me sens surveillé(e)

C'est bien, comme ça je ne vois pas n'importe quelles publicités

Je ne veux plus qu'ils utilisent mes données

Autre avis, précisez :

.....



7. Comment limiter l'exploitation de mes données personnelles ?

En paramétrant la confidentialité de votre compte quelque soit le réseau social.

Essayez puis répondez !

Par exemple, sur Instagram :

Prenez votre smartphone.

Allez sur votre profil Instagram.

Rendez-vous dans **Paramètres**, puis **Confidentialité**.

Dans « Confidentialité du compte », cochez la fonctionnalité « Compte privé ».

Dans « Tags », cochez la fonctionnalité « Approuver les identifications manuellement ».

Dans « Story », et « Autoriser les messages », choisissez « Vos abonnés » ou « Désactiver ».

Nom :
Prénom :

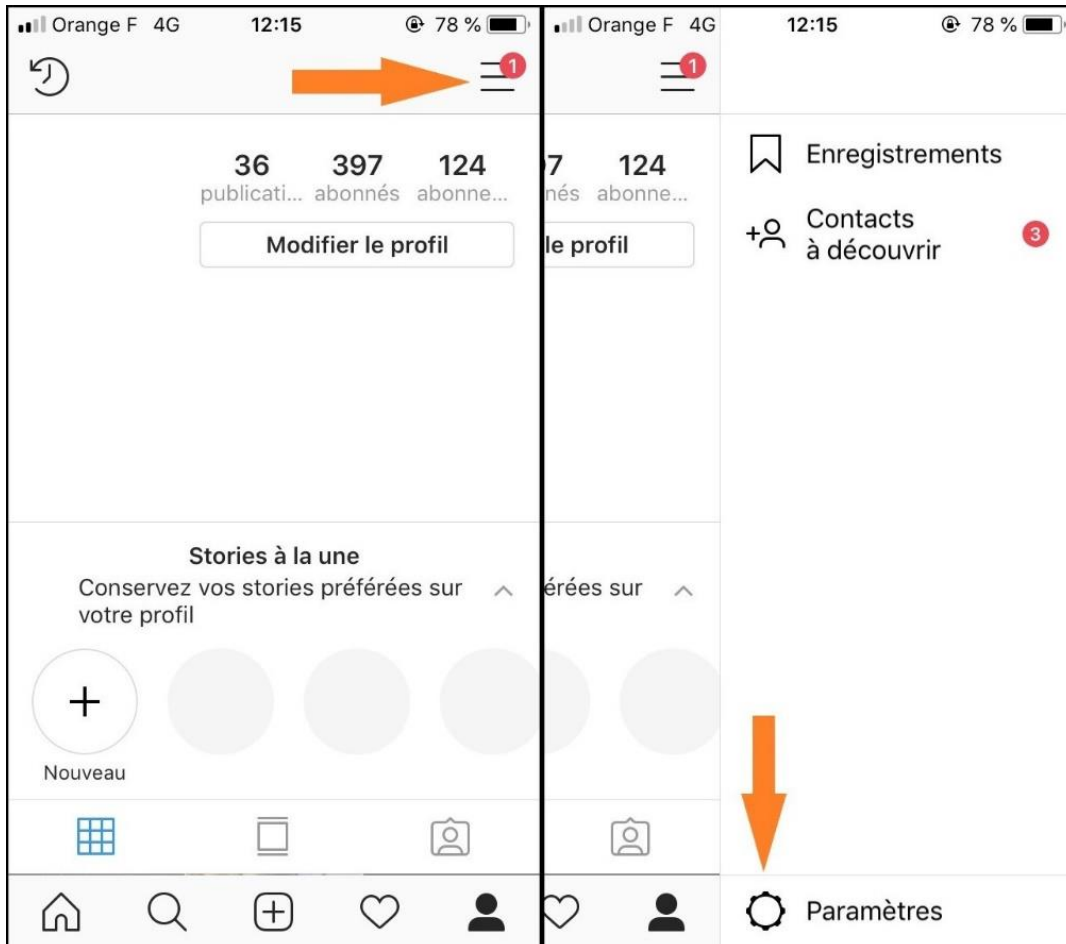
Classe :
Date :

Discipline : SNT/EMI

Toujours dans « Story », et « Partage », ne pas « Autoriser le repartage », ne pas « Autoriser le partage » ni « Partage de story sur Facebook ».

Dans « Statut en ligne », ne pas « Afficher le statut en ligne ».

Pour se rendre dans les paramètres de confidentialité d'Instagram



(Source : Numerama)

Répondez !

Avez-vous réussi ? (entourez) Oui Non Je n'utilise pas les réseaux sociaux

Est-ce difficile à faire ? Oui Non Je n'utilise pas les réseaux sociaux

Je vais le faire pour tous les réseaux sociaux que j'utilise :

Oui Non Je n'utilise toujours pas les réseaux sociaux

Vidéo « Le rire jaune » : <https://www.youtube.com/watch?v=U7xOBOnQ0G4>