



FEMMES & ENTREPRENEURIAT



Les élèves de la classe de 1^{ère} Vente
avec Mesdames GIRARD & PEREIRA ALVES



Les élèves de la classe de 2MRC 4
avec Madame DA SILVA

Dans le cadre de la semaine de sensibilisation des jeunes à l'entrepreneuriat féminin, les élèves de la seconde MRC4 et de la 1^{ère} Vente ont, le mercredi 10 Mars, rencontré trois femmes issues du monde de l'entreprise pour un échange qui a duré 2 heures.

Cette animation a été préparée en amont par les professeurs d'enseignement professionnel en lien avec Mr MALINGOIX, professeur documentaliste. Des recherches ont été faites avec les élèves pour connaître l'association « 100 000 entrepreneurs », et une liste de questions a été élaborée.

Les intervenantes sont membres de l'association « 100 000 entrepreneurs ». Cette structure a été créée en 2007. Sa mission est de transmettre la culture et l'envie d'entreprendre aux jeunes de 13 à 25 ans en France au moyen de témoignages d'entrepreneurs.

Madame DA SILVA a introduit son exposé par une présentation de son cursus d'étude, puis de son parcours professionnel. Après de nombreuses années en qualité de salariée, elle a décidé de devenir cheffe d'entreprise en créant une chambre d'hôtes en Belgique.

Après avoir suivi son mari en Guyane et forte de son expérience professionnelle, elle a créé une agence de consulting en développement personnel. Ses clients sont des particuliers ou des entreprises désireuses d'accompagner leurs salariés.

Elle a mis l'accent sur les difficultés rencontrées par des femmes pour leur création d'entreprises : tant au niveau des préjugés, des banques, des contraintes. D'une manière générale, il est demandé à la femme de faire ses preuves. Elle invite ceux et celles qui veulent tenter l'aventure de s'accrocher.

Puis c'est **Madame GIRARD** qui intervient. Elle n'est pas cheffe d'entreprise mais travaille pour la Préfecture de Guyane, en qualité de chef d'un service d'appui aux entreprises. Elle possède à ce titre une réelle expertise du monde économique guyanais.

L'intervention de cette jeune intervenante a été très suivie par les élèves. Elle a invité l'ensemble de la classe à ne pas se mettre de freins et à s'attacher à démontrer leurs compétences et leurs capacités.

Enfin c'est **Madame PEREIRA ALVES**, qui a lancé son entreprise « Cake by Shishou » à l'âge de 25 ans. Sa clientèle se compose essentiellement de professionnels. Elle est une des seules en Guyane à concevoir et vendre des « gigas gâteaux ».

L'entrepreneuse a expliqué aux élèves l'importance de faire un Business plan pour ouvrir une entreprise mais aussi d'avoir des connaissances dans le secteur juridique et commercial. Elle a aussi décrit l'utilisation des 5C (Connaissance, Courage, Concentration, Créativité et Culot) pour monter un projet d'entreprise.

Les témoignages de ces intervenantes ont sensibilisé les élèves à l'entreprenariat. *Ceux-ci* se sont montrés très curieux et ont posé de nombreuses questions pertinentes. Chaque fois que possible, les enseignants ont fait le lien avec les notions abordées dans le cadre du programme pédagogique.

Plusieurs élèves semblent intéressés par un projet de création d'entreprise après leurs études.



Les élèves de la MRC4 avec Madame GIRARD