

**Sciences numériques & technologie (SNT) & Education aux médias et à l'information (EMI)
Chapitre Le Web : COMPRENDRE UN MOTEUR DE RECHERCHE**

- Comprendre le fonctionnement et l'offre plurielle d'un moteur de recherche
- Exercer son esprit critique concernant Google

NOM	PRENOM	CLASSE
-----	--------	--------

Mes représentations : à votre avis ...

Surlignez au fluo jaune votre choix.

- Ce sont de réelles personnes humaines qui répondent lorsqu'on fait des recherches avec un moteur de recherche ?

Vrai - Faux

- Pour être sûr d'apparaître dans les premiers résultats du moteur de recherche, il faut acheter des mots-clés ?

Vrai - Faux

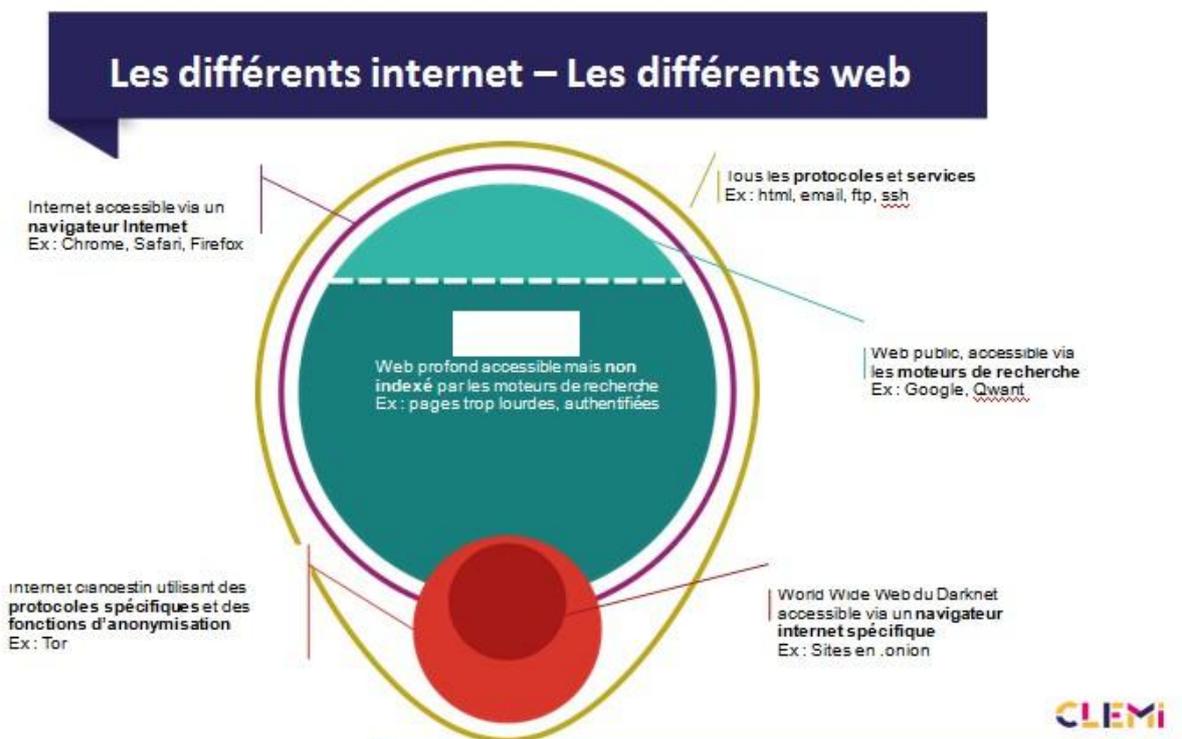
- Les résultats des moteurs de recherche sont classés selon la popularité des sites web ?

Vrai - Faux

Activité 1 : Fonctionnement d'un moteur de recherche

A. Les différents web

Compléter le schéma avec ces 6 mots : **World Wide Web – Surface web - Internet – Darknet – Deepweb – Darkweb**



B. Identifiez entre 6 et 10 mots clés à l'aide des documents ressources (Vidéo + Infographie + Sites internet) et des liens suivants



https://www.youtube.com/watch?time_continue=46&v=pMywV9ZLS4M

Activité 2 : Explorer différents moteurs de recherche

A. Quel moteur de recherche utilisez-vous ?

B. Savez-vous pourquoi vous avez choisi celui là ? Quelles seraient les raisons ?

Surlignez au fluo jaune vos choix, plusieurs possibilités possibles.

- Comme mes amis
- Comme ma famille
- Il était affiché par défaut dans mon navigateur
- Je ne me suis jamais posé(e) la question
- Par choix
- Pour les outils qui vont avec
- Autre :

C. Quel autre moteur de recherche connaissez-vous ?

-
-
-
-
-
-

D. Regardez ce micro trottoir et faites une synthèse des notions «navigateur » et « moteur de recherche »

<https://www.youtube.com/watch?v=JstLOTSfBTY>

Activité 3 : Tester et comparer les moteurs de recherche

A. Grâce à vos connaissances, vos recherches et ce lien, remplissez le tableau de comparaison suivant en notant des commentaires, des chiffres, des j'aime / j'aime pas....

<https://www.1ere-position.fr/blog/10-meilleurs-moteurs-de-recherche-alternatifs-google>

	Date de création et nationalité	Popularité (+ ou -)	Protection de la vie privée (+ ou -)	Fonctionnalités et outils connectés (exemples)
				
				

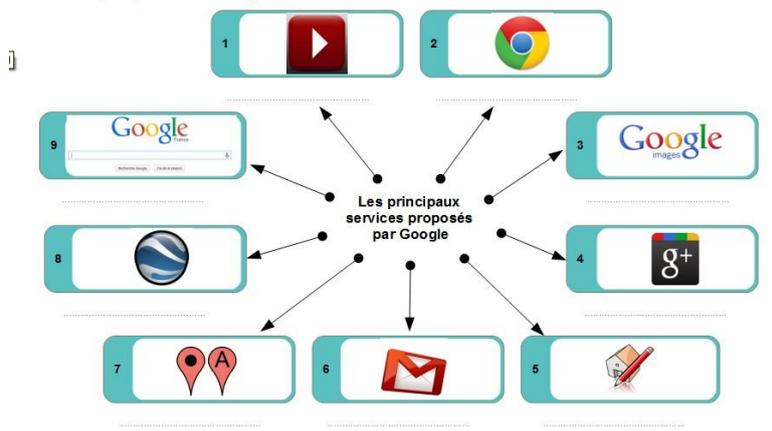
B. Visionnez le spot publicitaire de Qwant et notez ce que vous en avez retenu concernant sa politique de **protection des données**

<https://www.youtube.com/watch?v=Evahh1PXJlg>

Activité 4 : Nos vies en Google

A. Saurez-vous nommer tous ces outils ?

→ Nomme les principaux services de Google



Google – CGU

[...] Lorsque vous importez, soumettez, stockez, envoyez ou recevez des contenus à ou à travers de nos Services, vous accordez à Google (et à toute personne travaillant avec Google) **une licence, dans le monde entier, d'utilisation, d'hébergement, de stockage, de reproduction, de modification, de création d'œuvres dérivées, de communication, de publication, de représentation publique, d'affichage public ou de distribution publique desdits contenus.** Les droits que vous accordez dans le cadre de cette licence sont limités à l'exploitation, la promotion ou à l'amélioration de nos Services, ou au développement de nouveaux Services. Cette autorisation demeure pour **toute la durée légale de protection de votre contenu**, même si vous cessez d'utiliser nos Services (par exemple, pour une fiche d'entreprise que vous avez ajoutée à Google Maps).

Collecte de données

Politique d'utilisation des données:
<https://www.google.fr/intl/fr/policies/privacy/>



B. Les bulles informationnelles et la publicité ciblée

Vidéo à visionner :

<https://education.francetv.fr/matiere/actualite/premiere/video/comment-les-algorithmes-nous-enferment>

Pourquoi Google propose-t-il de la publicité ?

Quelles données sont utilisées par Google ? Dans quels buts ?

Quels facteurs déterminent les annonces publicitaires proposées sur une page de résultat ?

Faites-vous une différence entre annonces publicitaires et bulles informationnelles ?

*Perrine CHAMBAUD,
Professeur Documentaliste Novembre 2019*