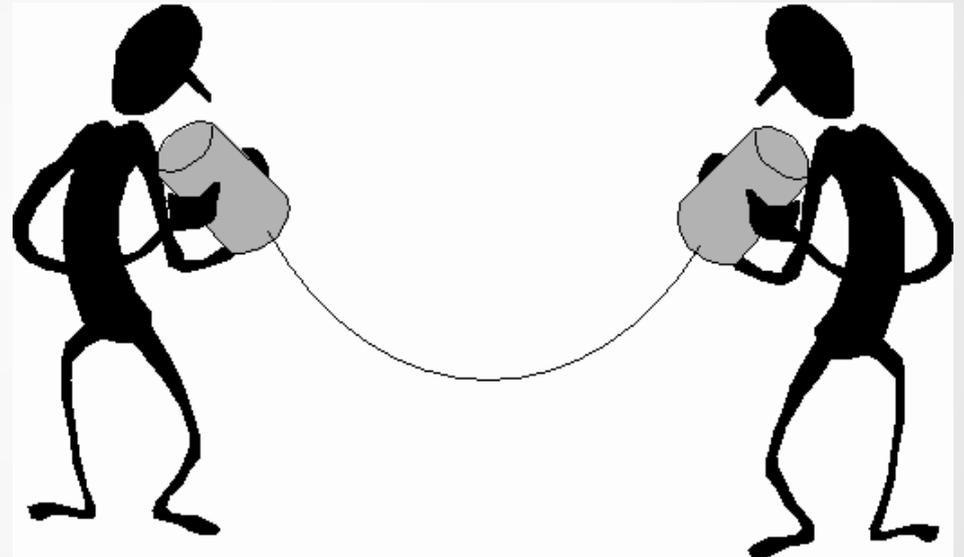


# La politique de communication dans l'établissement

Stage animé par Perrine CHAMBAUD  
Rectorat– 15 Janvier 2018

# PLAN

- I. Professionnel de la communication
  - Définition, théorie, circulaires, compétences
- II. La politique de communication
- III. La communication numérique
- IV. Comment informer ?
  - Principe de veille
  - News letter
  - Agrégateur de Flux rss
  - La curation
  - Réseaux sociaux

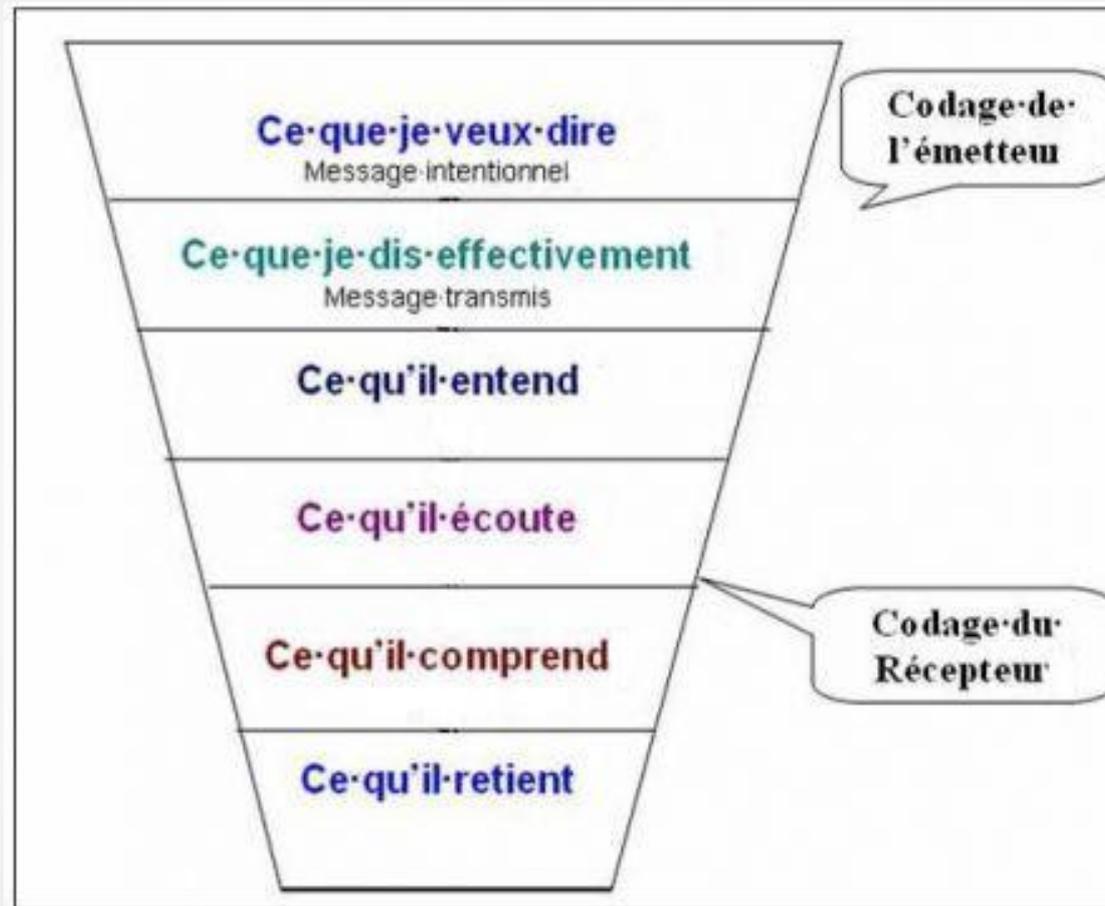


## La communication : définition

La **communication** est l'action de communiquer, d'établir une relation avec autrui, de transmettre quelque chose à quelqu'un. Elle peut aussi désigner **l'ensemble des moyens et techniques** permettant la diffusion d'un message

ou l'action **d'informer et de promouvoir son activité** auprès d'autrui, d'entretenir son image, par tout procédé médiatique.

# Les obstacles à la communication



C'EST UNE GRILLE DE  
LECTURE POUR VOTRE  
COMMUNICATION



## L'ancrage des savoirs des professeurs documentalistes en SIC

Les objets abordés par les SIC rejoignent les préoccupations professionnelles des documentalistes ? Jean Meyriat « *Pour le documentaliste, ce n'est pas le document qui est essentiel, mais l'information qu'il véhicule.* » Le métier de documentaliste consiste à traiter l'information, c'est-à-dire à communiquer à un public, plus ou moins étendu, un contenu ayant pour le récepteur un sens.

## Circulaire de mission de 1986

### **3. Le documentaliste-bibliothécaire participe à l'ouverture de l'établissement**

Il recherche, par ailleurs, tous documents relatifs aux informations culturelles, économiques, technologiques, professionnelles et de loisir de la région afin de les mettre à la disposition des élèves et des professeurs.

# Circulaire de mission de 1986

## **4 missions**

Animation

Pédagogie

Gestion

Communication

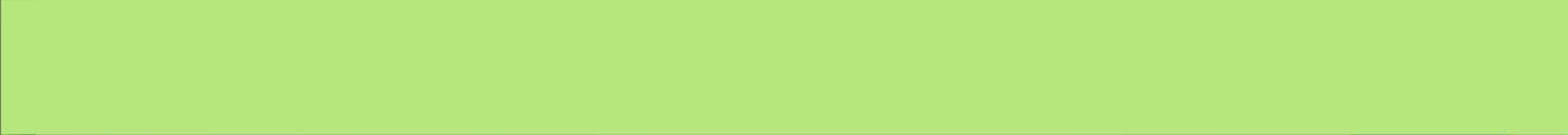
## Projet de circulaire 2010

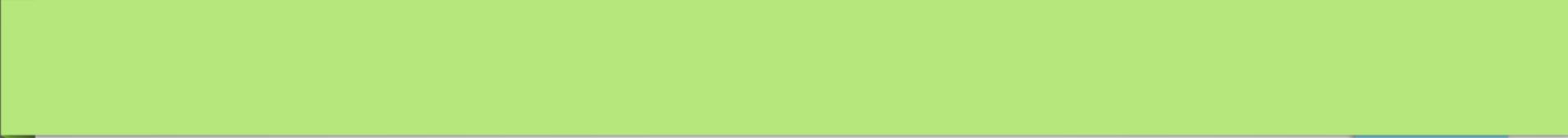
### **Missions des professeurs documentalistes à l'ère du numérique**

Le développement de la société de l'information, l'évolution des pratiques sociales en matière de communication et l'essor du numérique dans toutes les sphères de la vie des élèves renouvellent et renforcent la mission pédagogique du professeur documentaliste.

## D 1. Maîtriser les connaissances et les compétences propres à l'éducation aux médias et à l'information

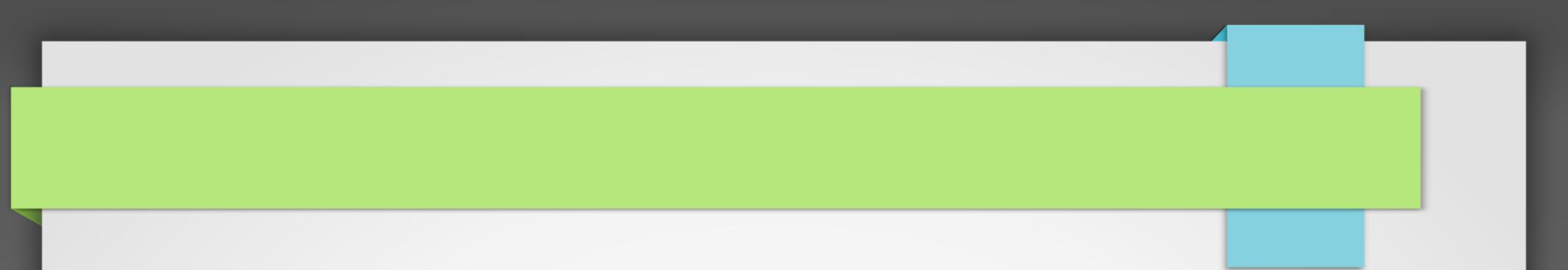
- Connaître les principaux éléments des théories de l'information et de la communication.
- Connaître la réglementation en matière d'usage des outils et des ressources numériques ; connaître le droit de l'information ainsi que les principes et les modalités de la protection des données personnelles et de la vie privée.

- 
- 
- Savoir définir une stratégie pédagogique permettant la mise en place des objectifs et des apprentissages de l'éducation aux médias et à l'information, en concertation avec les autres professeurs.
  - Faciliter et mettre en œuvre des travaux disciplinaires ou interdisciplinaires qui font appel à la recherche et à la maîtrise de l'information.
  - Accompagner la production d'un travail personnel d'un élève ou d'un groupe d'élèves et les aider dans leur accès à l'autonomie.



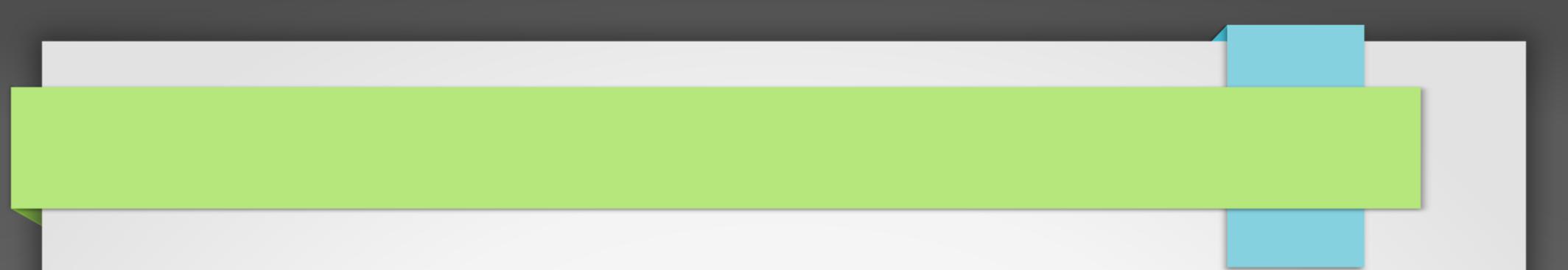
D 3. Assurer la responsabilité du centre de ressources et de la diffusion de l'information au sein de l'établissement

- Maîtriser les différentes étapes du traitement documentaire, les fonctionnalités des logiciels documentaires ainsi que les principes de fonctionnement des outils de recherche d'informations.

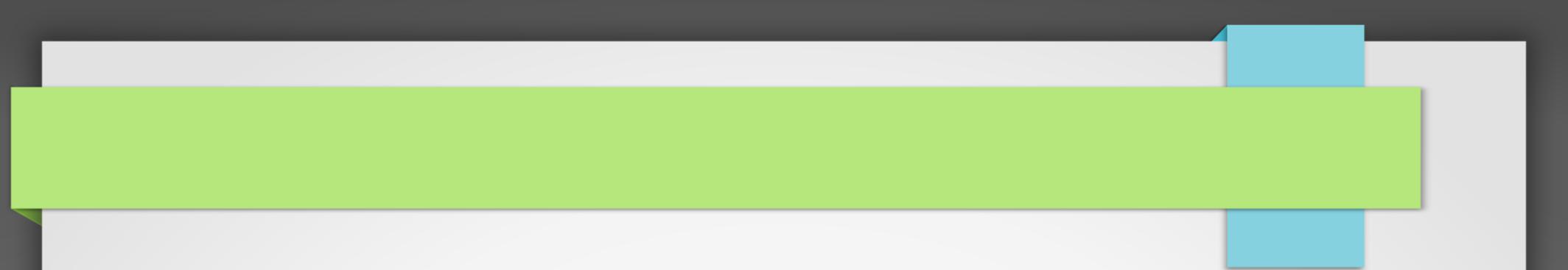
- 
- Participer à la définition du volet numérique du projet d'établissement et faciliter l'intégration des ressources numériques dans les pratiques pédagogiques, notamment lors des travaux interdisciplinaires.
  - Agir au sein d'un réseau de documentation scolaire en vue d'assurer des relations entre les niveaux d'enseignement et d'optimiser leurs ressources.

# Circulaire de missions Mars 2017

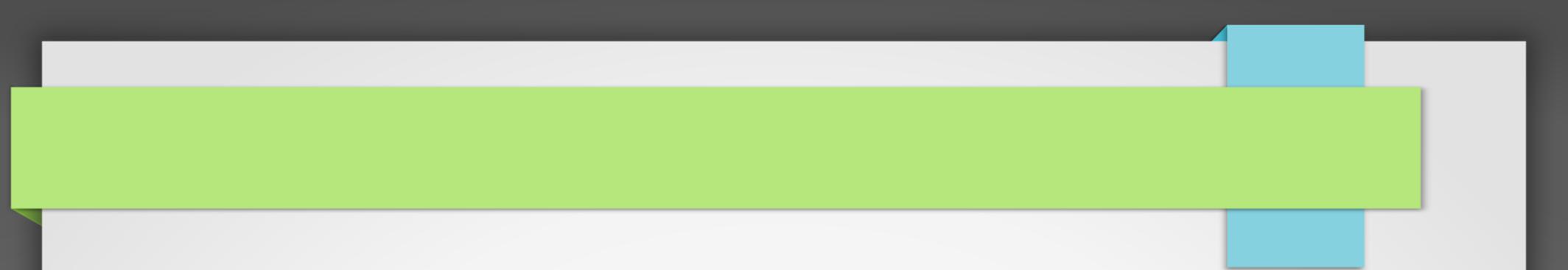
Sous l'autorité du chef d'établissement, le professeur documentaliste est responsable du CDI, du fonds documentaire, de son enrichissement, de son organisation et de son exploitation. Il veille à la diversité des ressources et des outils mis à la disposition des élèves et des enseignants, il organise de manière complémentaire les ressources pédagogiques issues de fonds physiques et numériques en s'appuyant sur la situation particulière de chaque établissement (collège, lycée général et technologique, lycée professionnel).



Le professeur documentaliste joue le rôle de médiateur pour l'accès à ces ressources dans le cadre de l'accueil pédagogique des élèves au CDI et plus largement dans le cadre de la mise en œuvre des différents enseignements et parcours.



Dans le cadre de l'écosystème numérique de l'établissement, le professeur documentaliste joue un rôle de conseil pour le choix et l'organisation de l'ensemble des ressources accessibles en ligne pour les élèves et les enseignants de l'établissement. Il peut organiser et gérer le contenu d'un espace CDI au sein de l'environnement numérique de travail.



Le professeur documentaliste participe à la définition du volet numérique du projet d'établissement. Il facilite l'intégration des ressources numériques dans les pratiques pédagogiques, notamment lors des travaux interdisciplinaires. Le professeur documentaliste assure une veille professionnelle, informationnelle, pédagogique et culturelle pour l'ensemble de la communauté éducative.

## Documentaliste : Un professionnel de la communication

Voyons la définition de l'ADBS (association de référence des professionnels de l'information en France)

*Spécialiste de l'information et documentation dont la fonction est de mettre à la disposition des demandeurs d'informations ou des utilisateurs potentiels (sur leur demande ou de sa propre initiative) les documents, extraits de documents et/ou données conceptuelles ou factuelles satisfaisant leurs besoins d'information.*

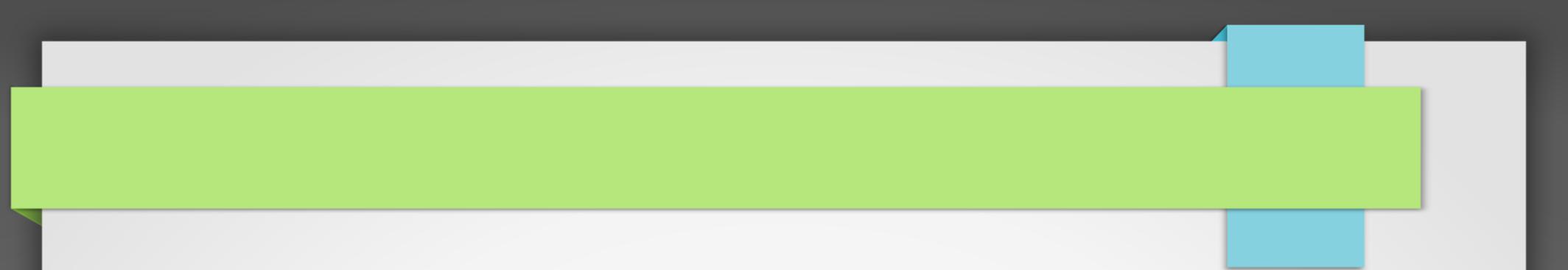
# Le type d'informations

- Informelle (milliers d'interactions quotidiennes entre les différents membres de la communauté scolaire)
- Institutionnelle (conseil d'administration, conseil pédagogique, conseil de classe,...)
- Administrative
- Pédagogique
- Pratiques : fixant les modalités d'utilisation du lieu, du prêt, de l'utilisation des matériels ...
- Culturelle : actions diverses

# Une politique de communication

*la communication s'appuie sur une politique qui suppose d'avoir défini des objectifs, des cibles et des moyens. Elle est impulsée – et c'est un point important – par la direction car elle est un levier d'une politique d'établissement. On distingue traditionnellement la communication interne destinée aux personnels et la communication externe qui s'adresse aux partenaires ou aux usagers.*

Le point de vue des chefs d'établissements



Les professeurs-documentalistes, en tant que professionnels de l'information doivent mettre en œuvre tous les moyens possibles pour déterminer une politique de communication. Définie dans le projet CDI, lui-même faisant partie de la politique documentaire dans le projet d'établissement. Ils doivent imaginer et mettre en place des stratégies de collecte, de traitement et de diffusion de l'information.

# Objectifs de la politique de com

**Inform**er le public, aussi bien des modalités de fonctionnement (d'utilisation d'Internet, par exemple, de prêt, horaires, fonds ...)

**Mettre de l'information** à disposition de l'utilisateur, l'organiser en fonction de celui-ci, la mettre en forme pour la rendre accessible et adaptée, la présenter, la mettre à jour ;

# Objectifs de la politique de com

**Mettre en valeur le fonds** : mettre en place une signalisation claire dans l'espace, dans le but de permettre aux utilisateurs d'être autonomes (efficacité, rapidité, indépendance), veiller à ce que ce fonds soit à jour, pertinent et exploitable ;

**Provoquer une participation, la venue des utilisateurs** : mettre en vedette des ouvrages en fonction de l'actualité, valoriser les actions pédagogiques, enquête de satisfaction, un cahier de suggestions ;

# Objectifs de la politique de com

- Réaliser des documents pédagogiques** (Boîte à outils, fiches méthodologiques, tutoriels, diaporama ...)
- Promouvoir la culture** : mettre en place une exposition, en faire la publicité ;
- Participer à la promotion de l'établissement** : par le biais du site, communication avec l'extérieur, les institutions, les collectivités, les centres culturels, les médiathèques, bibliothèques, musées, archives...
- Mettre en valeur les filières proposées.**

# Web 2.0 : communication numérique

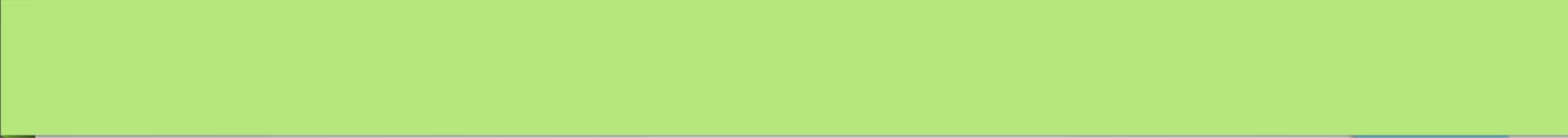
Collaboration

Partage

Interaction

Participation

Les réseaux sociaux appartiennent à la génération du Web 2.0. Autrement dit, à la différence de l'Internet traditionnel, l'utilisateur n'est pas seulement consommateur, mais aussi acteur, puisqu'il crée du contenu (textes, vidéos ou photos).



1<sup>er</sup> média social : Blog

En moyenne, 31% de la pop mondiale utilise les réseaux sociaux / 56% des Français sont membre d'au moins un réseau social 84% des Français de moins de 40 ans utilisent les réseaux sociaux

(<https://www.blogdumoderateur.com/50-chiffres-medias-sociaux-2017/> )

### Which social platform do you use at least once per month?

	Spring 2015	Fall 2015	Spring 2016	Fall 2016	Spring 2017
Snapchat	68%	74%	75%	80%	81%
Instagram	73%	76%	74%	79%	79%
Twitter	57%	58%	58%	56%	56%
Facebook	47%	56%	60%	52%	51%
Pinterest	25%	25%	27%	25%	25%
Google+	14%	24%	23%	22%	19%

<https://www.blogdumoderateur.com/etude-piper-jaffray-spring-2017/>

# De nouvelles pratiques

Internet a révolutionné nos modes d'accès à l'information.

- Nouveaux modes de consultation
- Quantité d'informations disponibles
- Multiplicité des supports, des formats
- Nature et diversité des producteurs de contenus
- Vitesse d'accès à l'information

# What happens in a internet minute ?

## 2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*



# Panorama des médias sociaux

## Social Media Landscape 2017



## Rendre plus lisible l'Ecole

L'arrivée de Luc Chatel a d'ailleurs marqué un tournant dans la communication numérique, le ministère n'a pas hésité à investir les réseaux sociaux (Facebook, Twitter) et à utiliser des plateformes comme Netvibes ou Daylimotion pour expliquer les réformes et ...promouvoir l'action du ministre.

# Rendre plus lisible l'Ecole (2014)

## ZOOM SUR...



### Publication du calendrier scolaire

Le [calendrier](#) scolaire des trois prochaines années scolaires est disponible. Découvrez les dates des vacances pour 2014-2015, 2015-2016 et 2016-2017...

### Égalité des filles et des garçons

L'égalité des filles et des garçons constitue une obligation légale et une mission fondamentale pour l'éducation nationale. Si les écoles et les établissements sont devenus mixtes dans les années 70, trop de disparités subsistent dans les parcours scolaires des filles et des garçons. L'éducation à l'égalité est nécessaire à l'évolution des mentalités...

### Premières décisions sur l'évolution des métiers de l'éducation nationale

Vincent Peillon, ministre de l'éducation nationale, a rendu publiques ses premières conclusions sur l'évolution des métiers de l'éducation nationale lors d'une conférence de presse, jeudi 12 décembre. Les discussions sur les métiers et les parcours [professionnels](#) des personnels de l'éducation nationale ont été engagées ...

### Des vidéos pédagogiques sur les nouveaux rythmes scolaires

Afin de poursuivre son objectif de pédagogie sur la réforme des rythmes scolaires, le ministère propose, en quatre vidéos, une autre façon de voir l'intérêt de la réforme pour les élèves...

## EN DIRECT DES ACADÉMIES

Amiens

► Un concours pour découvrir et valoriser le patrimoine culturel de Picardie

## AGENDA

### Jusqu'au 15 février

► Concours des dix mots : inscriptions

### Jusqu'au 14 février

► Olympiades nationales de mathématiques : inscriptions académiques

### Jusqu'au 15 février

► Opération Pièces jaunes

### Jusqu'au 23 février

► Campagne de solidarité et de citoyenneté de la Jeunesse au plein air

### Jusqu'au 20 mars

► Admission Post Bac : ouverture des préinscriptions et saisie des vœux de poursuite d'études

repondant aux besoins des élèves, des parents et des enseignants

DÉCOUVREZ LES SERVICES

S'INFORMER, RECHERCHER, NOUS CONTACTER



La France

# 2017



## Très belle année 2018 à toutes et à tous !

"L'éducation est une œuvre de long terme faite de progrès quotidiens." : Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, vous souhaite une très belle année 2018...



### 1er colloque e-FRAN "Territoires éducatifs d'innovation numérique"

Le 1er colloque e-FRAN (Formation, recherche et animation numériques dans l'éducation) s'est déroulé les

10 et 11 janvier 2018. Jean-Michel Blanquer a clôturé ce colloque. L'action e-FRAN a été conçue et mise en œuvre dans le cadre du programme d'investissement d'avenir par la mission sur le numérique éducatif confiée au recteur Jean-Marc Monteil. ...



### Laïcité : Jean-Michel Blanquer en déplacement dans l'académie de Clermont-Ferrand

Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, s'est rendu au rectorat de Clermont-Ferrand lundi 8 janvier pour échanger avec l'équipe en responsabilité sur les questions de laïcité...



### Installation du conseil scientifique de l'Éducation nationale

Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, a installé les membres du Conseil scientifique de l'Éducation nationale et a présenté leurs missions, mercredi 10 janvier au ministère de l'Éducation nationale. Le conseil, doté d'un pouvoir consultatif et composé d'une vingtaine de personnalités...



### Redonner une pleine attractivité aux établissements des territoires ruraux : déplacement de Jean-Michel Blanquer

Jean-Michel Blanquer a visité deux établissements scolaires situés en moyenne montagne dans le Puy-de-Dôme, le lundi 8 janvier 2018...

ZOOM SUR...

AGENDA

CEST PRATIQUE



DISPOSITIF VIGIPIRATE  
► Consignes de sécurité

NOUS SUIVRE



# Dossiers

Dossier savoirs cdi : communiquer : Quoi ? Pour  
qui ? Pourquoi ? Comment ?

<https://www.reseau-canope.fr/savoircdi/communication-diffusion/reflexion/le-cdi-communiquant/communiquer-quoi-pourquoi-pour-qui-comment.html>

# Comment communiquer ?

Faire une veille documentaire

Développer les outils numériques d'agrégation

Développer les outils numériques de curation

Participer à la mise en ligne d'informations via le site ou pages pro de l'établissement / du CDI

Participer aux réunions, conseil pédagogique, à la communication générale de l'établissement

# La veille informationnelle

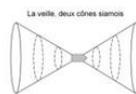
« Une veille informationnelle est l'ensemble des stratégies mises en place pour rester informé, en y consacrant le moins de temps possible et en utilisant des processus de signalement automatisés. »

(Source : JP Lardy – Urfist de Lyon)

# La veille documentaire

## Veille ... stratégique ?

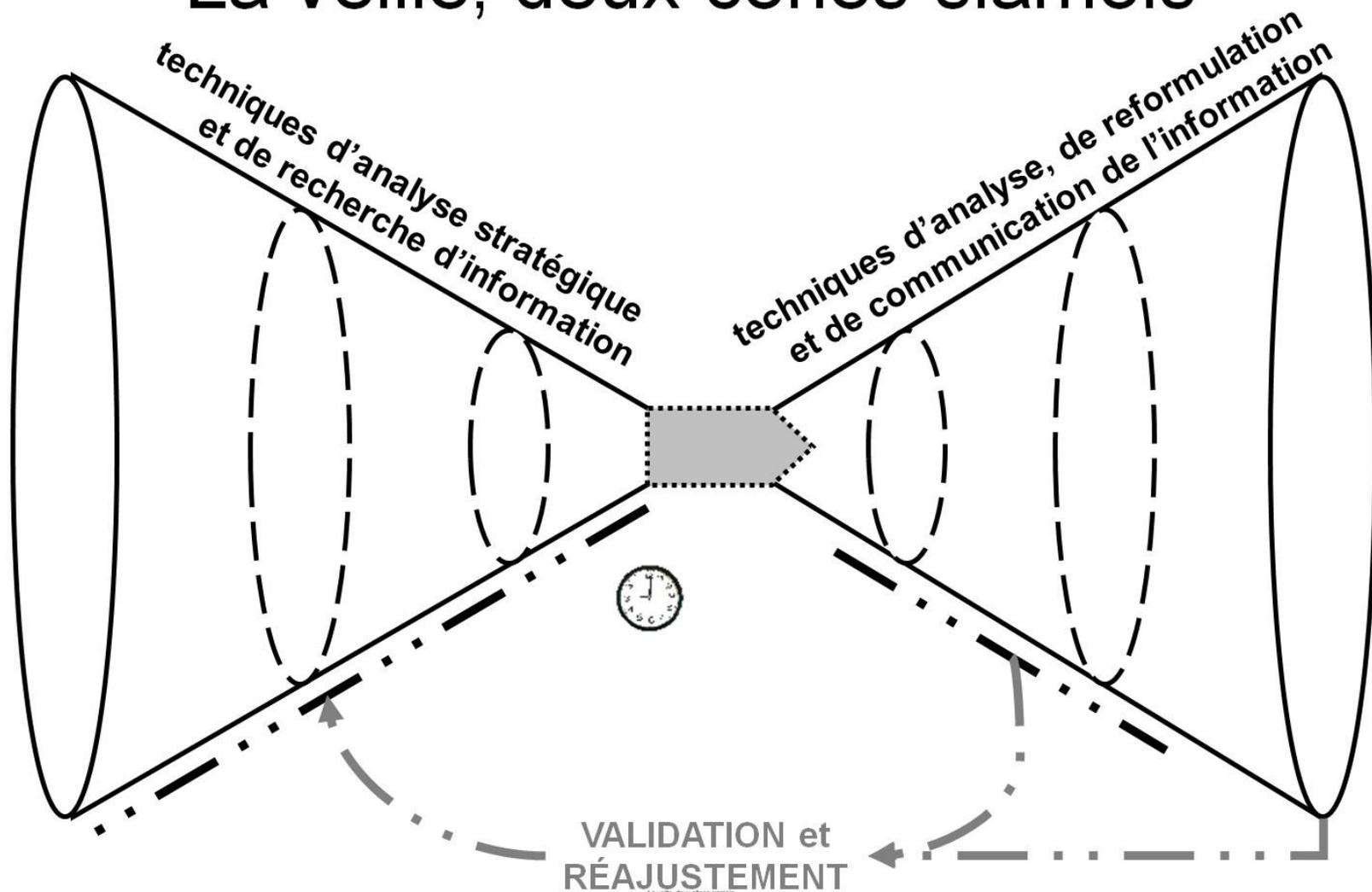
'Veille' : un drôle de mot !  
qu'il faut distinguer aussi bien  
de 'sommeil' que de 'fonctionnement'...



- veille commerciale*
- veille concurrentielle*
- veille créative*
- Veille documentaire*
- veille environnementale*
- veille financière*
- veille horizontale*
- Veille informationnelle*
- veille institutionnelle*
- veille juridique*
- veille marchés*
- veille médiatique*
- veille normative*
- veille réglementaire*
- veille sectorielle*
- veille sociétale*
- veille technologique*
- veille verticale*
- veille x y ou z ...*

# La veille documentaire

## La veille, deux cônes siamois



## Notre enjeu

Montrons donc que nous pouvons apporter bien plus qu'un simple service. Que nous ne nous bornons pas à extraire du web une information mille fois bookmarkée, "likée" et retweetée. Que nous savons tourner des pages, que nous avons des yeux et des oreilles, et accessoirement un cerveau qui nous permet d'organiser tout ça et de le diffuser aux bonnes personnes, au bon moment.

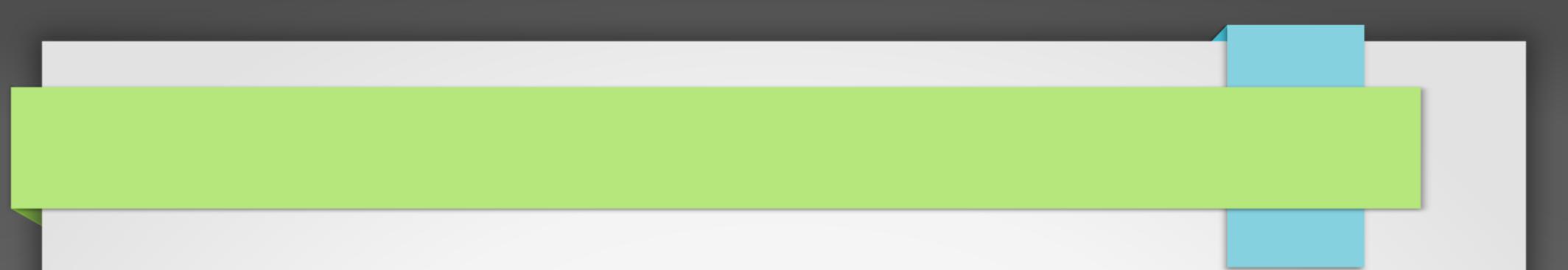
# PAR QUELS MOYENS ???



© Can Stock Photo - csp7909020

# PAR QUELS MOYENS ???

- Les news letter
- Listes de diffusion
- Agrégateurs de flux rss
- La curation
- Les réseaux sociaux



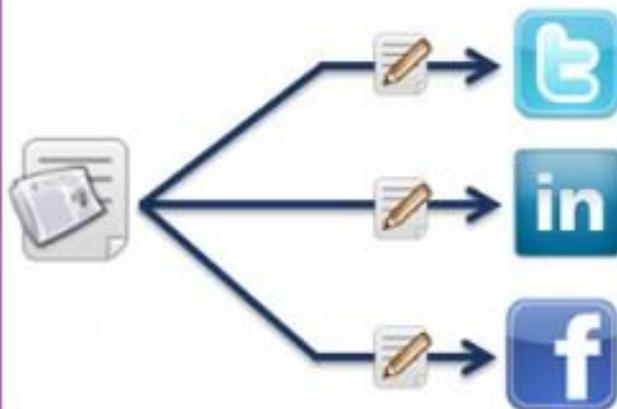
La curation de contenu : Elle désigne la pratique consistant à sélectionner, éditer et partager des contenus multimédias qui nous intéressent sur le Web.

L'agrégation de contenu est un terme générique, né d'une prestation de services nommée l'agrégateur : logiciel ou module web permettant de regrouper et stocker, de diffuser et lire des flux d'information.

# Agrégateurs de contenu



### Diffusion d'une news sans un agrégateur



3 rédactions dans 3 outils différents

### Diffusion d'une news avec un agrégateur



Une seule rédaction dans l'agrégateur

*Schéma de l'utilisation des agrégateurs pour réseaux sociaux*

## Le flux RSS (Really Simple Syndication)

Description synthétique de contenu d'un site web, dans un fichier au format XML.

Un flux rss est un **fichier dont le contenu est produit automatiquement** en fonction des mises à jour d'un site web.

Il permet d'**afficher les nouveautés mises en ligne sur un site** et de les afficher directement sur son navigateur, sur un outil de syndication ou sur son propre site ou sur son blog.

# Le flux RSS

## Le flux Rss expliqué aux enfants

<https://www.youtube.com/watch?v=smdlRrXasjg>

Agrégateurs :

Mon Yahoo

Netvibes

Digg reader

## 10 agrégateurs pour remplacer google reader

<http://www.commentcamarche.net/faq/36287-10-agregateurs-de-contenus-pour-remplacer-google-reader>

# Netvibes



*Netvibes est un site Internet utilisant les technologies du Web 2.0 et permettant à tout internaute de se créer un bureau virtuel sous la forme d'une page privée personnalisable accessible de tout ordinateur connecté à Internet.*

Cette page peut contenir des outils de veille documentaire, des outils de recherche, de communication, des applications pratiques des applications externes présentes sur le web, des applications de réseautage social.

# Netvibes



Netvibes permet aussi de créer, à partir des pages privées, **des pages publiques** facilement modifiables permettant d'agréger et de structurer l'information que les documentalistes souhaitent mettre à disposition de leurs usagers.

# Le flux RSS

## Les flux RSS de l'Éducation Nationale

<http://www.education.gouv.fr/cid50705/les-flux-r.s.s.-de-l-education-nationale.html>

## Utilisation de flux RSS dans l'éducation

Pour aller plus loin

Au-delà de la gestion de flux RSS, valoriser sa  
veille

# La curation de contenu



## ● Je curate, tu curates, nous curatons !

- La pratique qui consiste à sélectionner, éditorialiser et partager du contenu a été baptisée par les Américains curation ou Content Curation, par analogie avec la mission du curator, le commissaire d'exposition chargé de sélectionner des œuvres d'art et de les mettre en valeur pour une exposition.
- La curation est la convergence des deux principales activités sur internet : la recherche et le partage.

# Curation de contenu

- Le volume d'informations n'a cessé de croître. Très tôt, le besoin d'outils pour retrouver le contenu pertinent s'est fait sentir. C'est l'ère des grands moteurs de recherche (Alta Vista, Yahoo!, Google, Bing...) qui perdure encore, pour Google principalement.

# Curation de contenu

- Les internautes ont commencé à trier, à sélectionner les contenus qu'ils jugent intéressants pour les partager avec leurs amis ou leur réseau, créant ainsi une forme d'intelligence collective. Parmi ces passionnés d'information, on a commencé à identifier des experts dans des domaines spécifiques, capables de dénicher des informations exclusives, des contenus pertinents ; capables également d'enrichir ces contenus de leur expertise avec une recommandation, un avis ; capables enfin de mettre en scène ce contenu avant de le partager. Ainsi sont nés les curators.

# Curation de contenu

- La première génération des outils de curation date de 2004. On parle alors de newsmastering. Il y avait déjà un besoin d'agréger des news, de les filtrer, de sélectionner des éléments spécifiques et de les republier dans son canal de diffusion.

# Curation de contenu

- C'est un marché qui foisonne : il ne se passe pas une semaine sans qu'on annonce un nouveau service. C'est également un marché qui se cherche : l'offre est très hétérogène.

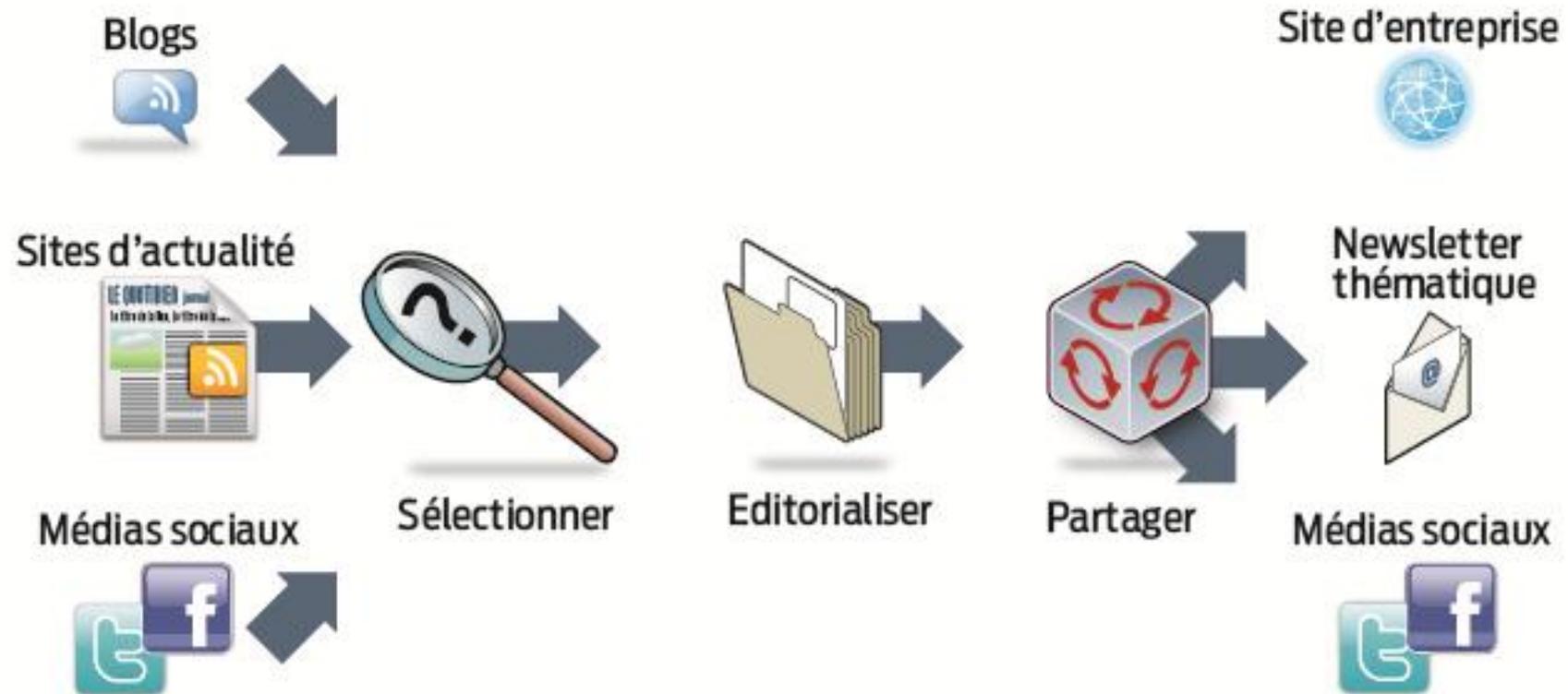
# Curation de contenu

Pour comprendre ce qu'est la curation, il faut se reporter à un autre néologisme : **l'infobésité** (ou information overload), autrement dit la surabondance d'informations, cette accumulation considérable du volume de données disponibles en temps réel sur Internet. Ce « festin gratuit et délicieux », selon l'expression de Brian Solis, a tendance à devenir indigeste pour beaucoup d'internautes et de décideurs. Le PDG de Google rappelait récemment que **l'humanité produit plus d'informations en deux jours que depuis le début de la civilisation à aujourd'hui.**

# Curation de contenu

Chaque minute, cf image... Le paradoxe c'est qu'on n'est pas mieux informé pour autant car cette situation est source de confusion : **trop d'infos tue l'info**. Dans ces conditions, comment trier le bon grain de l'ivraie ? Comment discerner la vérité derrière les fausses rumeurs et toutes les déformations possibles ? Comment mettre de l'ordre et produire du sens dans cette masse informationnelle protéiforme ?

# Curation de contenu



# 22 tâches de la curation

- 1. Cerner le domaine : définir une thématique, un domaine d'expertise en restant très spécifique.
- 2. Identifier les sources de contenus : sites d'actualités, sites corporate, blogs, flux RSS, alertes Google, tweets, listes Twitter, pages Facebook, flux médias (images, audio, vidéo...).
- 3. Sélectionner les sources en fonction de leur pertinence dans le domaine.
- [Les 22 tâches de la curation](#)

## Les détracteurs de la curation

- Tout aurait pu être merveilleux dans le monde génial de la curation sauf que l'acte de curation fait débat. Là encore, c'est le contenu qui pose problème. Est-ce que l'acte de curation est un acte d'éditeur ? Est ce que lorsque je découvre du contenu (même si celui-ci est bien caché hein !) j'en deviens l'éditeur ou a minima est ce que j'ai le droit de profiter de l'audience générée par la publication de celui-ci ?

# Les détracteurs de la curation

La curation est un parasitage du contenu sur le web qui génère de nombreuses duplications compliquant encore plus la recherche...

# Les détracteurs de la curation

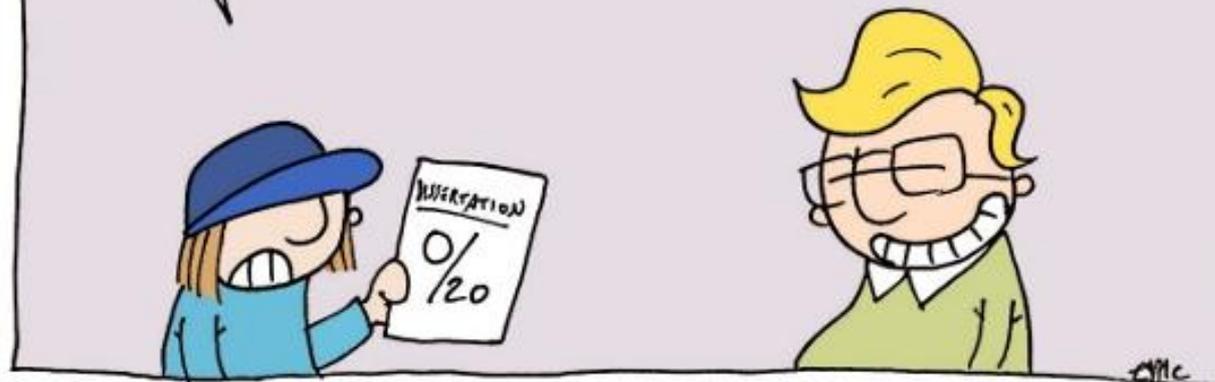
- 1) Les plateformes de curation et l'acte de curation en lui-même n'apportent rien
- 2) La curation constitue une atteinte au droit d'auteur
- 3) Les plateformes de curation favorisent le parasitisme économique
- 4) Favoriser la curation, pour nous les enfants du web, c'est être inconscient
- 5) La curation c'est noyer l'information

*La curation c'est de la merde*

# Les détracteurs de la curation

- Et si finalement les curators n'étaient que des sous-documentalistes ? Des demi-portions de veilleurs mal dégrossies ?
- Non à la curation !

PAPA, LA CURATION C'EST BIEN, MAIS QUAND IL S'AGIT DE FAIRE UNE DISSERTATION, IL FAUT CROIRE QUE CE N'EST PAS LA BONNE SOLUTION...



# Outils de curation

- Paper.Li a fait le buzz, Qwiki vient doucement par invitation. Pearltrees est un must des geek. Le leader et l'inventeur est sans doute scoop-it.
- Des plateformes et services différents qui partagent un même principe : composer une ligné éditoriale à partir de contenus produits ailleurs : vidéos, post, images, documents que les producteurs éditent sur de multiples plateformes et qu'on associe dans un même espace.

## Valider la compétence 7

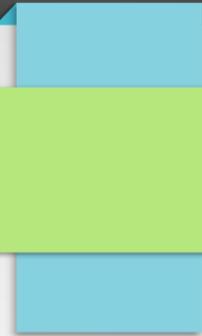
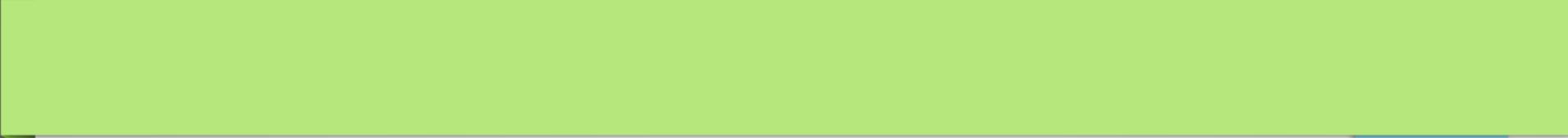
Pearltrees possède une fonctionnalité très utile pour les travaux de groupe, il est possible de créer des équipes. Une équipe, c'est un groupe de personnes qui éditent ensemble un intérêt commun. Chaque membre ajoute et organise les perles et les pearltrees de l'équipe. C'est l'outil idéal pour un travail de groupe, chaque personne participe à la recherche de contenu et partage celui-ci avec tout le reste de l'équipe en un clic.)

# Les réseaux sociaux



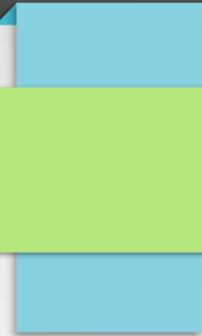
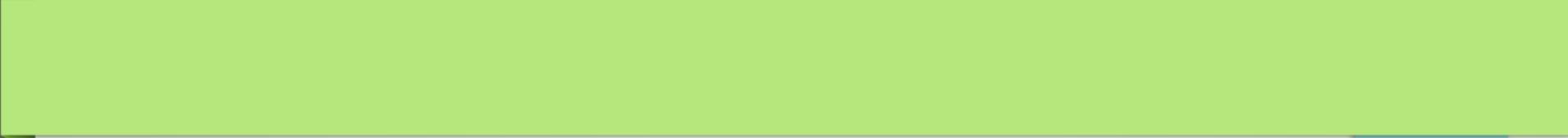
# Twitter

- un réseau social disponible sur le site [twitter.com](https://twitter.com)
- des messages courts de 140 caractères maximum
- des abonnements et des abonnés (définir ses usagers : élèves, profs, projets ....)
- des applications multiples pour mobiles, tablettes ou ordinateurs.



Tout comme Facebook, Twitter permet en effet de se créer une liste d'amis, plus communément appelés « followers ». Une fois que ces derniers vous ont ajouté à leur propre liste de contacts, ils pourront suivre vos activités.

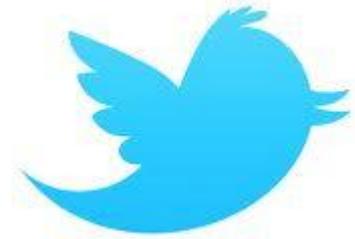
Vous pouvez suivre en temps réel les tweets de vos abonnements.



On peut retwitter les twitt des comptes personnels, professionnels, de médias, d'entreprises ou de personnalités du spectacle ou de la politique, des comptes publics ou privés

Katy Perry est la plus suivie (juin 2017) avec 110 millions d'abonnés, devant Justin Bieber (96 millions) & Barack Obama (90 millions)

# Un lexique



To twitter = Gazouiller

Tweet = Gazouillis,. De plus en plus écrit *twit* en français. En fait, il s'agit du micro-billet que l'on émet ou que l'on lit

Twittos = Utilisateur de Twitter possédant un compte. Appelé aussi *Profile* ou simplement utilisateur.

Followers = Ceux qui vous suivent, les abonnés.

Following = Ceux que vous suivez, vos abonnements.

Timeline = Ligne temporelle : page personnelle avec le fil des billets au fur et à mesure qu'ils apparaissent par ordre ante-chronologique .

UserName = nom d'utilisateur

Update = Mise à jour. Il s'agit du bouton sur lequel vous cliquez pour valider le message écrit sur la page d'accueil, dans l'espace encadré et décomptant les 140 signes.

# Page facebook

- Une page professionnelle est par nature publique.
- Vous ne pourrez pas sélectionner le public destinataires de vos publications.
- De ce fait, tous ses éléments (mur, fil d'actualité, photos et vidéos...) sont accessibles par tout public, utilisateurs de Facebook ou non.
- Les visiteurs peuvent devenir Fans de la page pour en suivre l'actualité.

# Les raisons du droit à la déconnexion

- Craindre pour sa vie privée
- Trop de pubs
- Moins de temps
- Volonté d'avoir davantage de contacts directs
- <http://travail-emploi.gouv.fr/archives/archives-courantes/loi-travail-2016/les-principales-mesures-de-la-loi-travail/article/droit-a-la-deconnexion>