

Pinterest pour les professionnels

Tout ce que vous devez savoir
avant de vous lancer

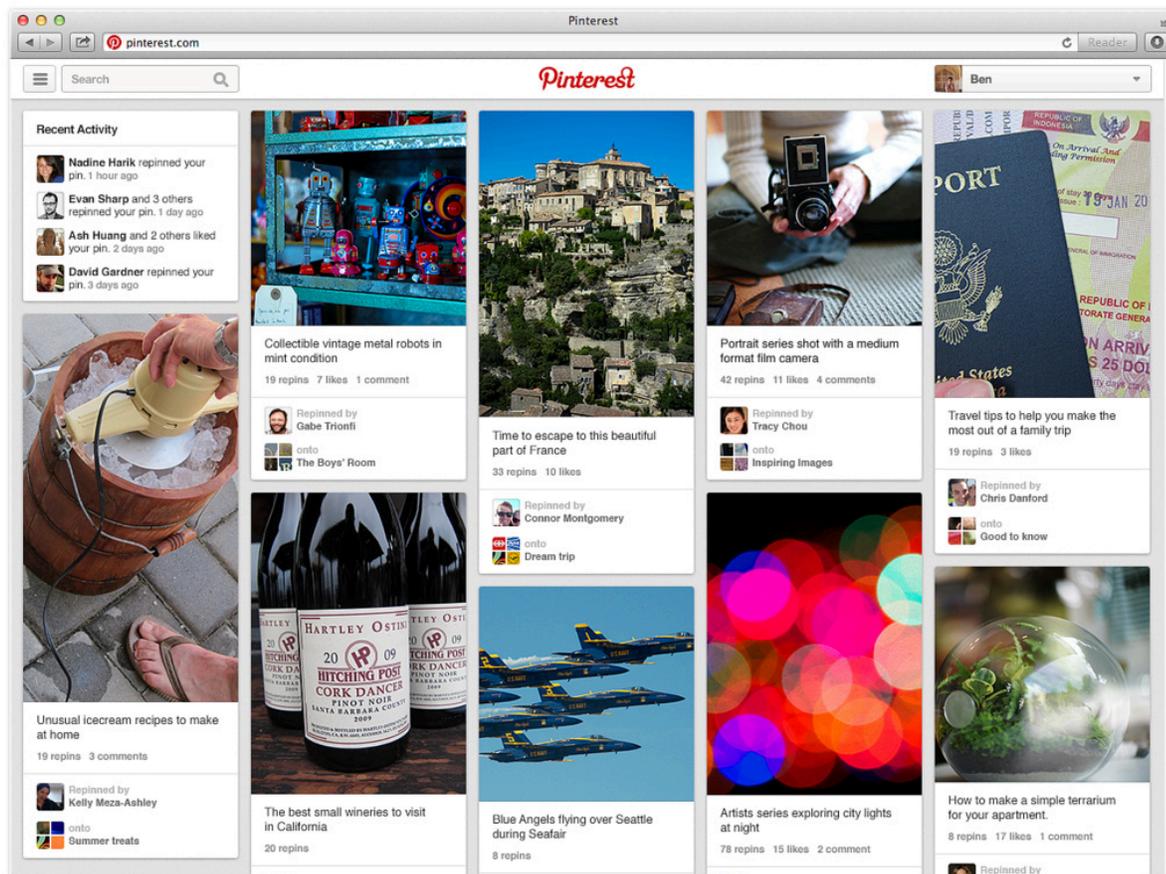


Pinterest

L'essentiel

Qu'est-ce qui fait la spécificité de Pinterest ?

- Chaque jour, des millions d'internautes utilisent Pinterest pour s'adonner à leurs hobbies, faire du shopping ou échanger avec d'autres internautes partageant les mêmes centres d'intérêt.
- Ce réseau d'internautes, de contenus et de centres d'intérêt forme ce que l'on appelle le "graphe d'intérêts". Grâce à cet outil fabuleux, les entreprises peuvent accroître leur visibilité en ligne. Plus vos produits et vos contenus sont facilement découverts sur Pinterest, plus vous réussissez à toucher et à inspirer un nombre croissant d'internautes.



Les bases de l'épingleage

Le fonctionnement de Pinterest en bref

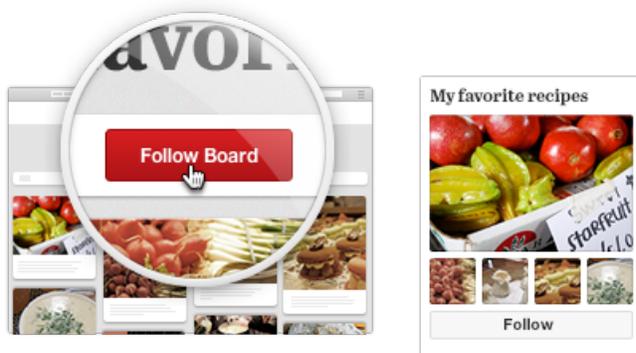
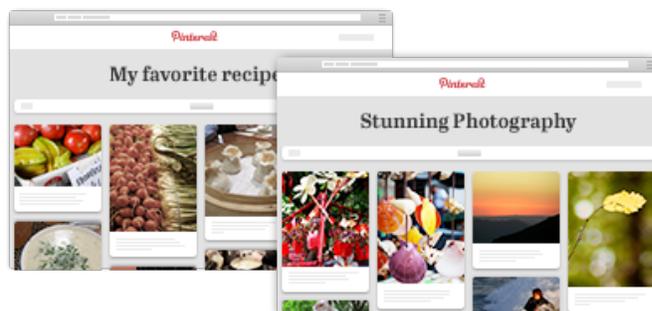


Les internautes épinglent vos contenus

Une épingle est une image ou une vidéo que les membres publient sur Pinterest. Ils publient ces épingles directement à partir d'un site Web ou d'une application, à l'aide du bouton Pin It. Chaque épingle peut ensuite être réépinglée, et toutes les épingles possèdent un lien renvoyant vers la source du contenu.

Ils classent leurs épingles par centre d'intérêt

Les membres de Pinterest regroupent leurs épingles dans des collections appelées "tableaux", puis partagent ces tableaux avec d'autres membres. Une même épingle peut être épinglée sur différents tableaux portant sur des centres d'intérêt extrêmement variés. Les tableaux sont donc parfaits pour découvrir de nouveaux contenus.

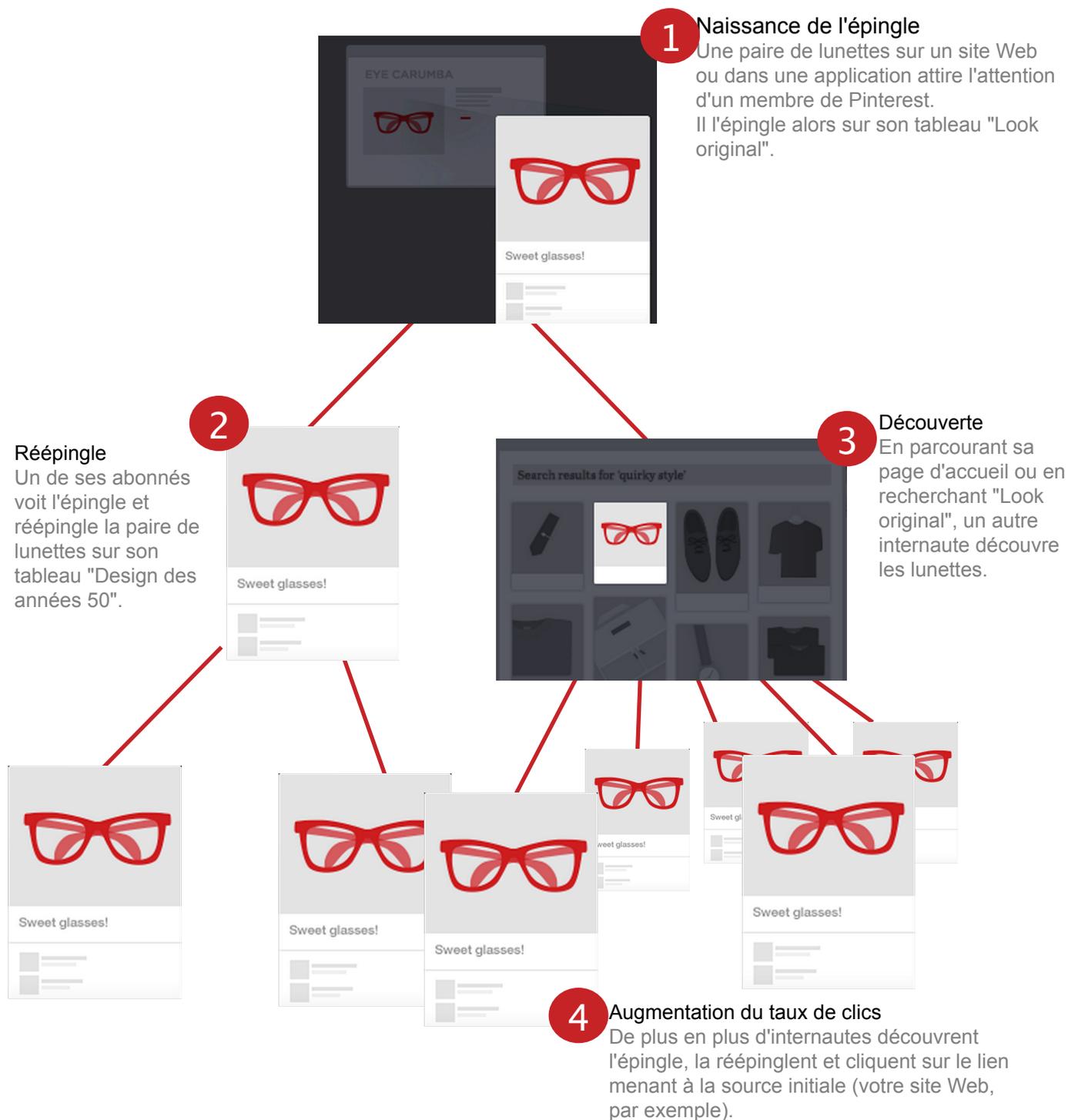


Ils consultent leur page d'accueil ou les catégories pour découvrir des épingles

Les membres peuvent s'abonner à tous les tableaux d'un autre membre ou uniquement aux tableaux qui les intéressent. En élargissant leurs abonnements à plus de membres et de tableaux, ils rendent leur page d'accueil toujours plus pertinente.

Le cycle de vie d'une épingle

Comment une épingle est découverte par les membres



Le point de départ d'une stratégie efficace sur Pinterest : votre site Web

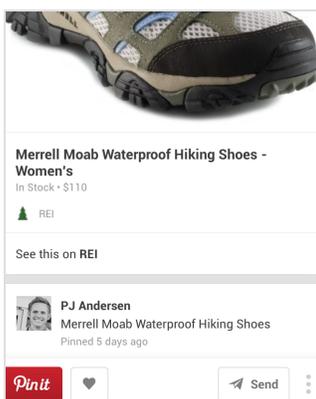
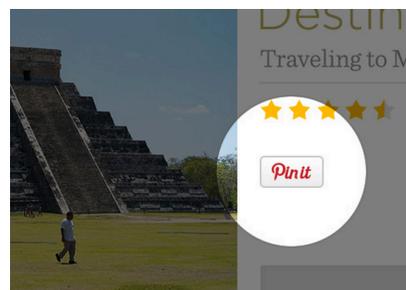


Utilisez le plus possible d'images haute résolution

Votre site comporte peut-être déjà de nombreux contenus susceptibles d'être épinglés. Dans tous les cas, vérifiez que votre site contient suffisamment d'images haute résolution. Sur Pinterest, les images dont la largeur est d'au moins 600 pixels sont idéales. N'oubliez pas que seules les images dont la résolution est d'au moins 100 x 200 pixels (ou 200 x 100 pixels) peuvent être épinglées.

Ajoutez le bouton Pin It à votre site

Grâce au bouton Pin It, les membres de Pinterest peuvent épingler facilement les contenus de votre site. En copiant quelques lignes de code et en les collant sur votre site, vous ajoutez des boutons Pin It à côté des images et des contenus que vous souhaitez que les internautes épinglent. Ensuite, les membres de Pinterest s'occupent du reste !



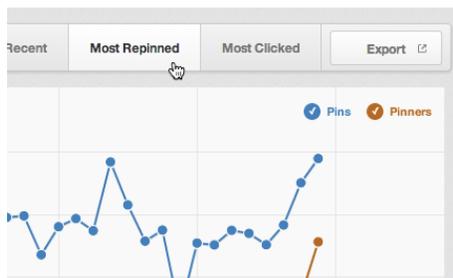
Faites en sorte que les épingles de votre site soient utiles

Utilisez des épingles enrichies pour intégrer automatiquement des informations complémentaires à vos épingles : prix, disponibilité, ingrédients, avis, etc. Pour cela, il vous suffit d'ajouter des balises Meta à votre site Web et de vous inscrire sur fr.business.pinterest.com.



Plus il est facile d'épingler des contenus à partir de votre site, plus votre entreprise améliore sa visibilité sur Pinterest.

Faites travailler vos épingles !

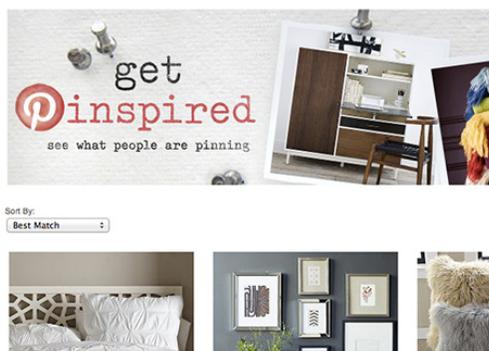


Apprenez-en plus sur les membres de Pinterest

Avec l'outil d'analyse d'audience de Pinterest, vous savez quelles épingles sont les plus populaires auprès des membres de Pinterest et lesquelles génèrent le plus de trafic sur votre site. Vous pouvez également savoir sur quels tableaux vos contenus sont épinglés, avec quels mots clés les épingles sont décrites et quels contenus sont épinglés aux côtés des vôtres. Grâce à ces informations, vous pouvez faire les bons choix en matière d'approche commerciale, de développement de produits et de stratégie d'épinglage.

Incitez les internautes à épingler

Plus vos contenus sont épinglés, plus leur visibilité s'améliore. Pour favoriser l'épinglage de vos contenus, facilitez leur épinglage à partir de votre site Web et de vos e-mails marketing, et profitez de tous les moyens qui s'offrent à vous pour inciter les membres de Pinterest à épingler (réseaux sociaux, packagings et publicité).



Mettez en avant vos épingles les plus populaires

Sur leur site Web ou même dans leurs boutiques physiques, de nombreuses entreprises mettent en avant leurs produits les plus épinglés. Pensez également à intégrer les boutons Pin It et S'abonner à vos e-mails, pour permettre aux internautes d'épingler directement vos contenus.

Établissez votre présence sur Pinterest

1. Commencez par créer un profil qui attire l'œil

Créez un compte pro et faites valider votre site. Grâce à cette procédure, les membres de Pinterest sauront ainsi qu'il s'agit bien d'un profil officiel et vous aurez accès à l'outil d'analyse d'audience de Pinterest.

Sélectionnez une image de profil permettant aux internautes de bien vous identifier (les logos sont généralement parfaits pour cela). La résolution idéale pour les images de profil est de 160 x 165 pixels. Pensez également à inclure une petite description, pour présenter votre marque et votre vision.

2. Créez des tableaux et organisez-les

Créez différents tableaux pour présenter la personnalité et l'esprit de votre marque. Pour que vos tableaux soient convaincants, veillez à ce qu'ils comportent suffisamment d'épingles. N'oubliez pas que les membres peuvent choisir les tableaux auxquels ils s'abonnent, il n'est donc pas nécessaire que tous vos tableaux plaisent à tout le monde !

Attribuez un nom explicite à vos tableaux pour que les internautes aient une idée de ce qui s'y trouve, mais pour autant, n'hésitez pas à faire preuve de créativité. Veillez cependant à ne pas dépasser 20 caractères, pour que le titre ne soit pas tronqué. Enfin, n'oubliez pas d'ajouter une description. Vous séduirez ainsi un plus grand nombre d'internautes et vous serez également plus visible dans les recherches.

Pour chaque tableau, choisissez une image de couverture percutante, qui permet aux internautes de comprendre rapidement le thème du tableau (l'image la plus réépinglée s'y prête souvent très bien).

Utilisez provisoirement des tableaux secrets, pour que vos nouveaux tableaux soient d'emblée prêts à séduire le plus grand nombre dès que vous les rendrez publics.

Essayez de placer les tableaux les plus pertinents en haut de votre profil. Choisissez par exemple les tableaux saisonniers ou ceux qui comportent le plus de réépingles.



Avant d'épingler des contenus, identifiez bien vos objectifs : souhaitez-vous augmenter le trafic sur votre site, accroître votre chiffre d'affaires ou faire connaître votre marque ? Essayez différentes approches et analysez les résultats pour voir ce qui fonctionne le mieux.



Les épingles ne se périment pas : elles peuvent être découvertes et réépinglées bien longtemps après le premier épinglage. Gardez cela à l'esprit lorsque vous élaborez votre stratégie Pinterest.

3. Épinglez comme un pro

Épinglez quotidiennement, pour que vos abonnés voient chaque jour des nouveautés sur leur page d'accueil.

Au lieu de publier toutes vos épingles simultanément, espacez-les de façon régulière tout au long de la journée.

N'épinglez pas uniquement vos propres contenus. En ajoutant des épingles publiées par d'autres membres, vous pouvez raconter une histoire et mieux exploiter les techniques de storytelling.

Pour offrir un confort d'utilisation optimal et générer plus de trafic, faites en sorte que vos épingles renvoient à la source adéquate.

Une fois que vous avez intégré à votre site les boutons facilitant l'épinglage de vos contenus, pensez à créer de nouvelles épingles spécialement conçues pour être partagées sur Pinterest.

Essayez de publier quelques épingles simultanément, pour créer un storytelling et frapper l'imagination. Par exemple, une épingle représentant une voiture suscitera bien plus d'émotion si elle est publiée aux côtés de magnifiques paysages routiers plutôt que seule.

Comme pour les tableaux, une description bien pensée rend votre épingle plus efficace et plus visible dans les recherches.



Quelques conseils pour une description d'épingle efficace :

Recettes : décrivez les principaux ingrédients du plat ainsi que les étapes de réalisation.

Mode : indiquez le type de vêtement, le nom du styliste et la saison idéale pour le porter.

Voyages : indiquez aux internautes le lieu et les activités qu'il est possible de pratiquer sur place.

Loisirs créatifs : décrivez le but du projet, les étapes de réalisation et les matériaux nécessaires.

Photographie : indiquez le nom du photographe, l'année, le sujet ou la publication d'origine.

Design : indiquez le nom du designer, le mode d'expression, la publication, etc.

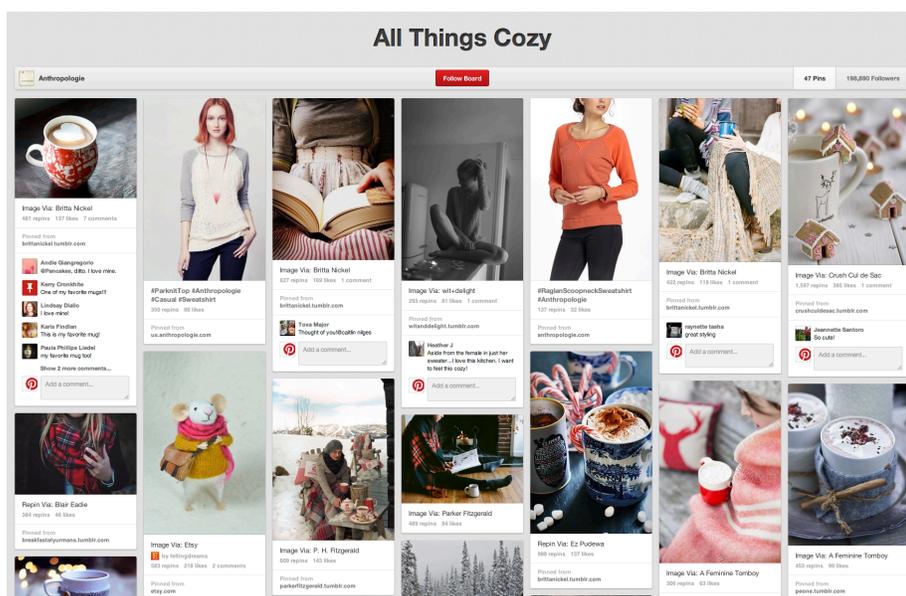
4. Interagissez avec la communauté

Pour inciter les internautes à épingler vos contenus, rien de mieux que d'épingler vous-même de nombreux contenus ! Abonnez-vous aux tableaux des autres membres, réépinglez leurs épingles, ajoutez-y des mentions J'aime et commentez les épingles qui vous inspirent et qui ont un lien avec votre activité.

Créez des tableaux collectifs et invitez les fans de votre marque à y participer.

Facilitez l'épinglage de vos contenus en ajoutant le bouton S'abonner à votre site et en insérant un lien vers Pinterest dans vos e-mails, pour que tout le monde sache que vous êtes présent sur Pinterest.

Prenez en compte la façon dont vos épingles apparaîtront sur la page d'accueil et non pas simplement dans les tableaux, car le premier contact avec une épingle se fait généralement par le biais de la page d'accueil.



Sur son tableau "All Things Cozy", la marque Anthropologie épingle ses propres contenus, mais aussi d'autres épingles dans le même esprit. En élaborant des tableaux axés autour des idées, des lieux, des personnalités et des ambiances qui font la spécificité de votre marque, vous créez un storytelling plus attachant et plus riche autour de votre marque.



Rendez-vous sur fr.business.pinterest.com pour créer un compte pro, faire valider votre site, et découvrir d'autres ressources et d'autres témoignages.

Merci de votre attention !

Gardez le contact sur fr.business.pinterest.com.

Pinterest
