



3 axes :

- I. Initiation aux branchements du matériel studio, à partir de la table de mixage, et enregistrement d'une émission dans les conditions du direct (*thématique de l'émission à définir = travail en équipe de rédaction \**)
- II. Prise en main du logiciel Audacity (fonctionnalités d'enregistrement, de montage et de mixage)
- III. Découverte des coulisses de la radio, écriture et l'expression orale radio
- IV. Mise en pratique avec la préparation/enregistrement(?) d'une émission

# La webradio :

## Intérêts du média au sein des écoles ?

Expérience  
motivante,  
ludique & fun

Apprendre aux élèves  
à être indépendants,  
responsables  
(réalisation de  
chroniques, reportages,  
jeux, flash info)

Maîtrise de  
la langue >  
communication >  
citoyenneté

Respect, prise de  
parole, esprit  
critique, spontanéité

# Schéma d'installation du studio radio



si sortie USB sur la table de mixage





- l'enregistrement
- le mixage
- le montage

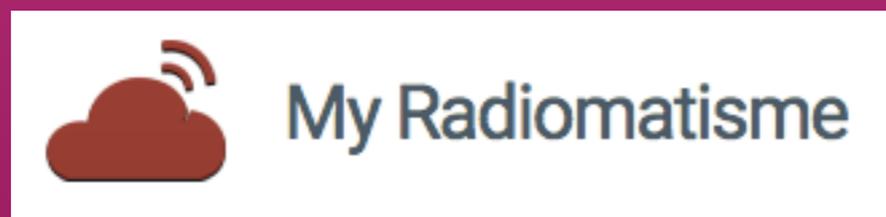


**SOUNDPAD  
CUSTOM SOUNDBOARD**

**SOUNDBOARD STUDIO**



**gestion de l'habillage  
sonore de l'émission  
au moment de  
l'enregistrement**





Parler clairement au micro  
La voix : un vecteur d'émotions

**Édition** des prises (compresser / pitch / couper-coller / sauvegarder / .etc)

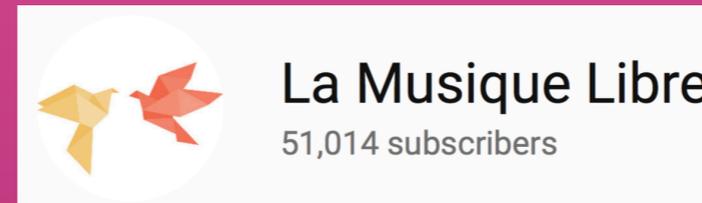
Création des jingles



- Musiques & Sons libres de droit
- Autorisation de diffusion (propriété intellectuelle)
- Autorisations parentales (voix / image)



- Musiques & Sons libres de droit
- Autorisation de diffusion (propriété intellectuelle)
- Autorisations parentales (voix / image)

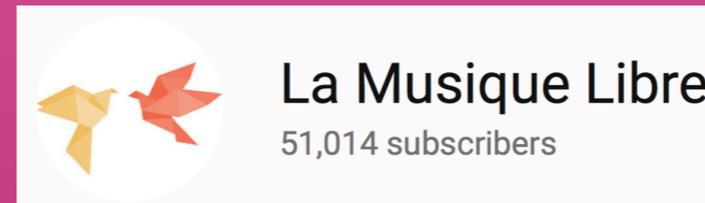


**UNIVERSAL-SOUNDBANK Bruitages & sons gratuits**

**INC ▶ MPETECH**



- Musiques & Sons libres de droit
- Autorisation de diffusion (propriété intellectuelle)
- Autorisations parentales (voix / image)



**UNIVERSAL-SOUNDBANK** Bruitages & sons gratuits

**INC ▶ MPETECH**



# Prise en main d' Un cartoucheur



My Radiomatisme

jingle palette  
music jingle software

Gestion & lancement des jingles / virgules / reportages / billets / interviews / tapis musical / etc.)

# Concevoir une émission

Equipe de rédaction :

- définir les thèmes à aborder
- définir le rôle de chacun (présentateur / chroniqueurs / techniciens) -> **grille des postes**
- **rédaction** des chroniques / interviews-reportages à mener)
- élaboration du **conducteur**

## Le vocabulaire de la radio

- la brève
  - le lancement
  - le piéd
  - les titres
  - le conducteur
  - le jingle
  - la virgule
  - le tapis
  - le flash
  - le reportage
  - l'angle
  - le son
- } habillage

[24hdansuneredaction.com](http://24hdansuneredaction.com)

URL

# L'écriture radio : une écriture journalistique avec des spécificités



**Les vecteurs du message : sons et voix**



Impossible pour l'auditeur de relire ou de faire répéter le message / l'information

- **Simplicité et clarté**
- Un style « **parlé** »



- Un seul intermédiaire : le son / la voix
  - Écrire et **lire** pour être **entendu**
  - Ecrire pour être **compris rapidement**
  - Écrire avec les sons

# Accrocher et situer l'auditeur

Un « **plan** » ou « **conducteur** »

- **Chapô** (lancement ou intro) : introduit le reportage ou l'émission
- **Attaque** : début du sujet
- **Corps** du sujet
- **Chute** ou **pied** : conclut le sujet, ouvre sur des prolongements...
- + des **relances** : reprise de parole, rappels...

# Un angle

Quelle est la **principale information** traitée?

De quel **aspect du sujet** je veux parler?

Qu'est-ce qui est intéressant, étonnant, nouveau ou à **mettre en valeur** dans le sujet?

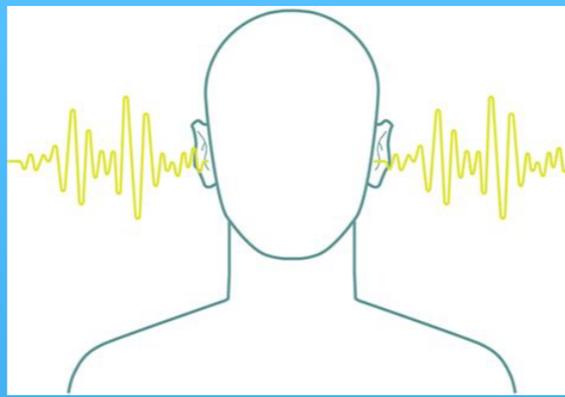
1 seul angle  
par article

Mais 1 sujet  
peut avoir  
plusieurs  
angles

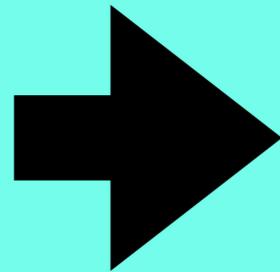
+ 1 ton

- informatif
- Analytique
- Humoristique

# Un habillage sonore



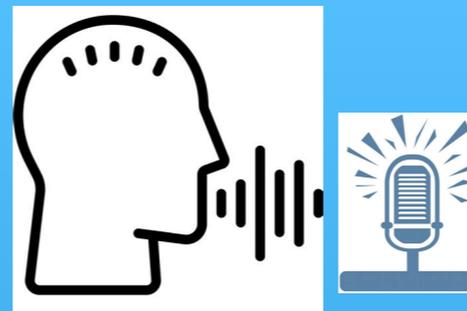
**Générique**  
**Jingles**  
**Relances**  
**Virgules**  
**Tapis**



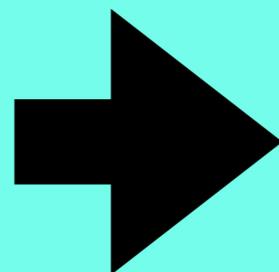
- Permettent à l'auditeur d'identifier la radio ou l'émission
- Attirent son attention
- Donnent une ponctuation
- Donnent une ambiance et une identité
- Illustrent le propos

# La voix

Une identité  
Une ponctuation sonore



**Volume**  
**Rythme, débit**  
**Ton**  
**Accentuations**  
**Articulation**



- Respirations, pauses (= points, paragraphes, virgules)
- Un débit ni trop rapide, ni trop lent. En radio, on parle plus lentement que dans la vie
- Des accentuations sur les mots ou idées importants (= gras, souligné)

# Un contexte qui s'entend

- Gestes et sourire (  selon le sujet)
- Intérêt, l'enthousiasme. Rendre vivant le texte
- Les silences (pas trop longs)
- La position : s'adresser à quelqu'un (et pas le « nez sur le papier »)

**Pour aller plus loin**

**<http://canope.ac-besancon.fr/clemi/?p=606>**

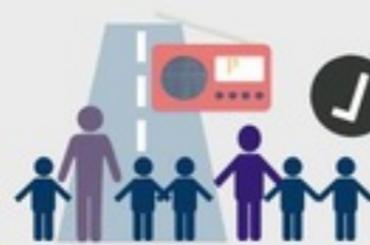
**[24hdansuneredaction.com](http://24hdansuneredaction.com)**



# Concevoir une émission de radio

## Les étapes

SE LANCER



### Ecouter des exemples, Définir en équipe

- le type d'émission
- son format
- sa ligne éditoriale
- une thématique ?

### Organiser le travail Se répartir

- les différents sujets
- les tâches
- les rôles spécifiques...

### Enquêter, se documenter

**Faire des recherches**  
CDI, internet, enquête sur le terrain, confronter sources et idées pour trouver des angles...

SE PREPARER



### Rédiger les textes

Définir :  
- les différentes séquences  
- la place des sons

### Rédiger le plan de l'émission

trame générale du conducteur  
+ choix des musiques (jingle, virgule, taps...)

### Enregistrer Sélectionner des sons

interviews, micro-trottoirs, reportages, sons d'ambiance...  
**Nettoyer les sons, faire les 1ers montages**

FINALISER



### S'entraîner

- travailler la diction
- ajuster le conducteur
- répéter les enchaînements

### Enregistrer

#### "Conditions du direct"

- lancement
- rubriques/sujets
- transitions
- conclusion

### Monter l'émission

- nettoyer avec Audacity + Intégrer sons, musique...
- écouter, corriger/repandre



CLÉMI STRASBOURG  
2015 / 2016



Crédits photos:  
CLÉMI Strasbourg  
Guyane

